

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“**Protecție discretă la fiecare pas!**”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 15 Aprilie 2024 - 15 Mai 2024

## I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1** Campania promoțională “**Protecție discretă la fiecare pas!**” denumită în continuare „**Campania**” este organizată și desfășurată de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având punctul de lucru în București, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, (denumită în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

**Just Snap SRL**, o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, având Codul Unic de Înregistrare 40703638, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2540/2019, denumită **Agentie** este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), de înscriere în concurs .si de transmiterea către Organizator a bazei de date a Participanților înscriși în Campanie în vederea organizării tragerii la sorti.

**Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

**1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

**1.3** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024>

precum și prin solicitare scrisă către Organizatorul New View SRL la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

**1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.5** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024>

dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 București

**1.6** Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro). Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie să precizeze în emailul trimis către [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfârșitul înregistrării în campanie și care se regăsește totodată și în emailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare în campanie. Suportul prin e-mail este asigurat până pe 15.06.2024

## II. SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

**2.1** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

## III. SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**3.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**3.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesând website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- accesând site-ul <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024>
- printr-o solicitare adresată Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, București, strada Olari, 12B, sector 2.

**3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) și pe <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în magazinele fizice menționate în Anexa nr. 2 a prezentului Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**4.2** Campania se desfășoară în perioada **15 Aprilie 2024** (ora 00:00:00, ora României) – **15 Mai 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

**4.3** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La campanie participă produsele P&G aparținând marcii **Always**, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare **“Produsele Participante”**) conform prezentului Regulament Oficial conform tabelului de mai jos:

<b>Denumire produs Participant</b>	<b>Cod produs (EAN)</b>
Always Discreet Liners Normal 44 buc – absorbante zilnice pentru incontinența urinară	8001841009582
Always Discreet Liners Large 40 buc - absorbante zilnice pentru incontinența urinară	8001841009612
Always Discreet Liners Long Plus 28 buc - absorbante zilnice pentru incontinența urinară	8001841706832
Always Discreet Liners 24 buc - absorbante zilnice pentru incontinența urinară	8006540407196
Always Discreet Liners 28 buc - absorbante zilnice pentru incontinența urinară	8006540407158
Always Discreet Pads Small 20 buc- absorbante pentru incontinența urinară	8001841675343
Always Discreet Pads Small Plus 16 buc- absorbante pentru incontinența urinară	8001841675381
Always Discreet Pads Normal 12 buc - absorbante pentru incontinența urinară	8001841738321
Always Discreet Pants M 9 buc – chiloți pentru incontinența urinară	8006540000106
Always Discreet Pants L 8 buc - chiloți pentru incontinența urinară	8006540000168

**5.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participant, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare din Magazinele Participante și a programului de funcționare al Magazinelor Participante

#### **VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare **„Participant”**).

**6.2** Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau în zona “Înregistrează” din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completând cu informații reale următoarele câmpuri: prenume, nume, adresa e-mail, parolă.

**6.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**6.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

## **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante cel puțin un Produs Participant în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura).

Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/factura original/originala până la momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare, în cazul în care va fi declarat castigator

- c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atestă achiziția a cel puțin unui Produs Participant pe site-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), în secțiunea special dedicată Campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie să cuprindă bonul fiscal/factura integral, să fie lizibilă iar bonul/factura să nu fie împăturit/pliat sau scanat.

În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal/factura în original. Poza bonului fiscal/facturii să fie în format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



- d) înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală, iar înscrierea se poate face doar în numele său, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate înscrie și încărca pe întreaga perioadă a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.
- g) Un Participant unic este definit de o adresă de e-mail unică, personală și validă.
- h) Același bon fiscal/ aceeași factură poate fi înscris/a în concurs o singură dată.
- i) Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite,

frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emiterie in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dac a au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau  si creează un direct pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea c mpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro).

Formularul de înscriere se afla pe link-ul: <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024> si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.


In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4** In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

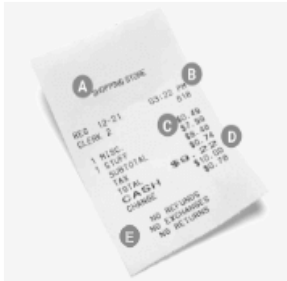
Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania " <b>Protectie discreta la fiecare pas!</b> ", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informațiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania " <b>Protectie discreta la fiecare pas!</b> " si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmatoar. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK}

	<p>Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.</p>
Situatie 5	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat Produse Participante care fac parte din Campania <b>“Protectie discreta la fiecare pas!”</b> si in cuantumul mentionat in Sectiunea 7.1 b) a prezentului Regulament Oficial. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit. Da clic pe butonul urmatoar si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p>
Situatie 6	<p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania <b>”Protectie discreta la fiecare pas!”</b>, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}</p> <p>A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>  <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p>
Situatie 7	<p>Te-ai inregistrat deja la Campania <b>“Protectie discreta la fiecare pas!”</b> cu un un numar de 3 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {<a href="https://ro.pg.com/regulamente/">LINK TO T&amp;C:</a> <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a>}, ai atins limita maxima.</p>
Situatie 8	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania <b>”Protectie discreta la fiecare pas!”</b> De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {<a href="https://ro.pg.com/regulamente/">LINK TO T&amp;C:</a> <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a>}. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p>
Situatie 9	<p>Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)</p>

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

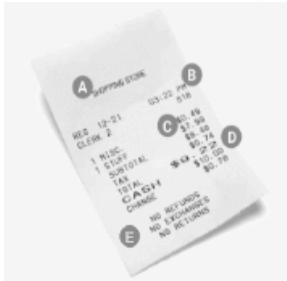


Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C -numele produsului participant si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie 10



Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania **“Protectie discreta la fiecare pas!”**.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:

{BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:

Incarca bonul tau fiscal/factura }

Situatie 11

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}  
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:  
 A - magazinul  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului  
 E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.  
 Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmatoar, care este valabil doar 72 de ore.

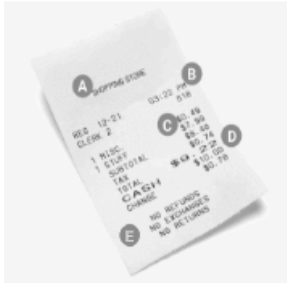
Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania ”**Protectie discreta la fiecare pas!**”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Situatie 14

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}  
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:  
 A - magazinul  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.  
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.  
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 15

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
- E – numarul facturii



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania **“Protectie discreta la fiecare pas!”**. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie



D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului  
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 18



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite  
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19

Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **15 Aprilie 2024** si **15 Mai 2024**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat Produsele Participante in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20	Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui Magazin Participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, numai magazinele din Romania, participa la Campania “ <b>Protectie discreta la fiecare pas!</b> ” . Prin urmare, nu poti participa la Campania “” cu bonul tau fiscal/factura ta.
Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe <b>15 Mai 2024</b> Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: <a href="https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024_Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024_Regulament.pdf</a> , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, <a href="https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024_Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024_Regulament.pdf</a> , limita zilnica de participare la Campania „ <b>Protectie discreta la fiecare pas!</b> ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

## VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara LEI cu TVA inclus	Valoare Unitara LEI cuTVA si impozit incluse	Valoare Totala LEI cu TVA si impozit incluse
<b>Card Cadou Zara Home in valoare de 2000 LEI</b>	3	2,000.00	2,156.00	6,468.00
<b>Card Cadou Zara Home in valoare de 400 LEI</b>	10	400	-	4,000.00
<b>Total</b>	<b>13</b>			<b>10,468.00</b>

### Descriere premii:

Premiile constand in **Carduri Cadou Zara Home** au urmatoarele caracteristici:

- Cardurile Cadou Zara Home sunt in format fizic
- Valabile în România în magazinele și pe site-urile web ale Inditex Group: Zara, Zara Home
- Cardurile cadou Zara Home sunt valabile trei ani de la data emiterii

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **10,468,00 LEI (TVA inclus)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## **IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

**9.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului Societatea New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 13 castigatori si 39 rezerve in urmatoarea ordine:

Primii **3** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Card Cadou Zara Home in valoare de 2000 LEI**, urmatii **10** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Card Cadou Zara Home in valoare de 400 LEI**, iar urmatii **39** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 13 castigatori si 39 rezerve.

## **X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii:

✓ In situatiile in care premiile nu depasesc 600 LEI se vor solicita urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii

✓ In situatiile in care premiile depasesc 600 LEI se vor solicita urmatoarele date: nume, prenume, copie dupa cartea de identitate.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare încărcat/a pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la înscrierea în Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, conținut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Conținutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; prețul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cotă; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**10.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**10.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordine extragerii lor.

**10.9** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

**10.10** Premiile constând în **Carduri Cadou Zara Home** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiile vor fi predate către castigator pe baza unui proces verbal în două exemplare ce vor trebui semnate și completate de castigator. Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

## **XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la Campanie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**11.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

**12.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## **XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

**13.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**13.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**14.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**14.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII**

**15.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**15.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, .....

Semnatura Organizator:

**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

**"Protectie discreta la fiecare pas!"**

**Campanie promotionala pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 15 Aprilie 2024 - 15 Mai 2024**

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor**  
**in cadrul Campaniei "Protectie discreta la fiecare pas!"**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor

fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

## 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Ssite-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon si adresa de livrare (necesare pentru completarea documentelor de livrare a premiului prin intermediul firmelor de curierat-AWB), data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI). Adresa de e-mail va fi utilizata si pentru transmiterea codurilor unice si proceselor verbale in cazul premiilor de tip vouchere/carduri in format electronic Lista castigatorilor ce va fi publicata pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> va avea urmatoarele date: nume si prenume, premiul castigat si localitatea de domiciliu a castigatorului

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputerniților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorii acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul



premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ANEXA nr. 2** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“ Protectie discreta la fiecare pas!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 15 Aprilie 2024 - 15 Mai 2024**  
Magazine Participante

<b>Nume Magazin Participant</b>	<b>Localitate</b>	<b>Adresa Magazin</b>
Lucidius Supermarket 2	Afumati - Doraly	Sos.Bucuresti-Urziceni,Nr.31
Dacia (P-ta I. Maniu )	Alba Iulia	I. Maniu,16, Alba Iulia
Dacia ( Transilvaniei )	Alba Iulia	Str.Transilvaniei,Nr.23
Dacia ( T. Vladimirescu )	Alba Iulia	Str, Tudor Vladimirescu, Bl 72
Dacia (Bd. Transilvaniei, Nr. 25)	Alba Iulia	B-Dul Transilvaniei, Nr. 25
Dacia ( Closca )	Alba Iulia	Str, Closca, Nr 40
Agras 2 Supermarket	Alba-Iulia	Str.Toporasilor, Nr.20, Alba Iulia
Sali Iancu-Doru I I	Alexandria	St. Dunarii , Nr. 281
Barlogul Lui Ursache Fortuna	Arad	Calea Aurel Vlaicu, Bl 8
CBA Nord Vest Arad Smk	Arad	Str Poetului, Nr 1C
Annabella Az Babeni	Babeni	Calea Lui Traian136
Legabris Prest Srl 2	Bailesti	Str. Victoriei, Bl.A3
Teoden Becherescu	Bailesti	Str. Lt Becherescu, Nr.10
Annabella (Balcesti)	Balcesti	Str 1 Decembrie Nr.1
Annabella Az Balcesti	Balcesti	Deputat Anton Mitaru 1
Livuta	Barlad	Str.Piata 9 Mai,(Hala Centrala)
Dr.Profing (Supermarket)	Beclean	Parcului,9A
Ianateti 2	Beius	Str Romana, Nr 7
Ianateti 3	Beius	Pandurilor 4
Tariia 94	Berbesti	Str Principala, Nr 123
Camih	Bolintin-Vale	Str.Republicii
Ovisim 1 - Nationala	Botosani	Str.Calea Nationala
Ovisim 7 - Nationala	Botosani	Str. Calea Nationala , Nr 8686
Daniofan Tug	Braila	Ramnicu Sarat Tug
Suav-Exim	Braila	Str.Calarasilor, Bl.K,
Ability Trade Srl	Braila	Soseaua Ramnicu Sarat,Nr.88
Gross Market Cash&Carry	Brasov	Poienelor 5
Senic Brasov	Brasov	Spicului1
Sergiana 2	Brasov	Grivitei38
Bian (Crang)	Buzau	Piata Crang, Fn
Bian (Micro 14)	Buzau	Cart Micro 14
Bian Big	Buzau	Bdul Unirii, Bl 7,
Bian Unirii Nou	Buzau	Uniriifn
Annabella Az Calimanesti	Calimanesti	Principala Fn
Ceres Com (Andrei Muresan)	Caracal	Str Andrei Muresan4
Ceres Com (Non Food)	Caracal	Calea Bucuresti,Nr.41
Ceres Com Smk	Caracal	Str. Bicz, Nr.1
Universal Cris	Chiseneu Cris	Str Infratirii Nr 70
CBA Nord Vest (Cj)	Cluj-Napoca	Calea Baciului Nr.1-31-3
Magazin Sora, Safeway Stores	Cluj-Napoca	Bd. 21 Decembrie, Nr.5
Mixcod Smk	Codaesti	Principala
Alex Sim Sweet	Constanta	Str Interioara, Nr 3.
Tehnocolor Market	Craiova	Parcului7A
Greta & Nora	Dej	P-ta Stefan Cel Mare, Nr. 1
Dobresteanul Srl	Dobresti	Nr 236 /A

Comle 1	Dobrotesti	Str Principala, Fn
Geopop Lele ( Scoala )	Dobrotesti	Strada Soseaua Mica, Nr 55
Geopop Lele Dobrotesti	Dobrotesti	Str Soseaua Mare 79
Danemar Dragasani 2	Dragasani	Trandafirilor 4A
Annabella A-Z Dragasani	Dragasani	Gib Mihaescu57
Balli Investements	Falticeni	Str.Dimitrie Leonida,Nr.4040
Marigab Filiasi	Filiasi	Str 24 Ianuarie22
Ovisim 11 - Flamanzi	Flamanzi	Str. Dimitru Iov 6A
Mar & God 85 Comaliment	Floresti-Stoenesti	Str Mihai Viteazul, Nr 103
Paco Prod Serv 2	Focsani	Str.Lupeni,Nr.8
Paco Prod Serv (2 Stejari)	Focsani	Str. 2 Stejari, Fn
Paco Bicaz	Focsani	Str. Bicaz, Nr. 17 Bis
Paco Brailei	Focsani	Bucegi 21
Paco Brailei Pm	Focsani	Str. Bucegi, Nr. 21
Paco Bulevard(Sud)	Focsani	Bulevardul Bucuresti, Nr. 13
Paco Cash & Carry	Focsani	Calea Moldovei Nr. 33
Paco Cash&Carry	Focsani	Calea Moldovei33
Paco Central	Focsani	B-dul Unirii Nr 63
Paco Central Focsani	Focsani	Bd. Unirii Nr. 63
Paco Comisariat	Focsani	Bulevardul Unirii10
Paco Comisariat Pm	Focsani	B-dul Unirii Nr.10 Bl G1 Sc 1+2
Paco Cuza Voda	Focsani	Str Cuza Voda, Nr 17
Paco Gara	Focsani	Bld Garii, Nr 50
Paco Petresti	Focsani	Cuza-Voda153
Paco Prod Serv (2 Stejari)	Focsani	Str. 2 Stejari, Fn
Paco Prod Serv (Bicaz)	Focsani	Str. Bicaz, Nr.17 Bis
Paco Prod Serv (Focsani, Sud)	Focsani	Str. Constructorului, Nr.12
Paco Prod Serv 2	Focsani	Str.Lupeni,Nr.8
Paco Prod Serv 4(Bahne)	Focsani	Str. Lupeni, Nr. 46
Paco Prod Serv 5(Sud)	Focsani	Str. Constructorului, Nr. 13
Paco Prod Serv 6(2 Stejari)	Focsani	Str. Bucegi, Nr. 9
Paco Prod Serv 7(Gara)	Focsani	Bd. Garii, Nr. 18
Paco Prod Serv 8(Unirii)	Focsani	B.dul Unirii, Nr. 18
Paco Prod Serv 9(Teatru)	Focsani	Str. Cuza Voda
Paco Sud Bulevard	Focsani	Bulevardul Bucuresti13
Paco Unirii	Focsani	B dul Unirii, Nr 50
Diana Com (Gaesti)	Gaesti	Viitorului 14
Stavros (Ancora)	Galati	Str.Rosiori,Bl.Br5,,Nr.2
Stavros (Masnita)	Galati	Str.1 Decembrie 1918,Bl.S4, 2
Stavros (Micro 18)	Galati	Str.Brailei,Bl.F4,,Nr.1
Stavros Company	Galati	Str. Siderurgistilor, Nr.25, Bl. Sd7A,
Nanit Trade	Ghercesti	Primaverii 40
Ramis Steel Company	Gradistea	Str. Libertatii, Nr.141B
Ramis Steel Company	Gruuiu	Sos. Gruuiu-Snagov, Nr 199
Alipan Tur Gugesti	Gugesti	Mihail Kogalniceanu 81
Cobyul Harlau	Harlau	Petru Rares66
Annabella Park Horezu	Horezu-Valcea	Tudor Vladimirescu137

Topedlin Dobrina	Husi	Str.Dobrina,Nr.1111
Topedlin Zona	Husi	Calea Basarabiei103103
Cobyul Cug	Iasi	Sos. Nicolina81, 1B, Pa81, 1B
Cobyul Galata	Iasi	Calea Galata55
Cobyul H9 - 1	Iasi	Chisinaului2929
Cobyul Tatarasi	Iasi	Han Tatar1010
Cobyul Mircea	Iasi	Mircea Cel Batran1, Bl. A1,
Cobyul Dacia	Iasi	Bld Dacia 34
Cobyul Podu Ros	Iasi	Sos Nationala55
RO-Dacia Com (Supermarket)	Ludus	Randunelelor,5
Kuhntop	Lugoj	Str Jabarului Nr 82
Cobyul Visoianu	Lunca Cetatuii	Agronomilor Nr. 1A, Bl. 12,
Alipan Marasesti	Marasesti	Str. Ion Luca Caragiale
Almacen Danatrache	Matca	Str Principala, Nr 3181
Andrelor	Matca	Principala, Nr.486
Konsta (1 Decembrie)	Medias	Str. 1 Dec 1918,32
Konsta Splendid (Dupa Zid)	Medias	Dupa Zid 3
Konsta Splendid Gura Campului	Medias	Str 1 Decembrie 23
Geopop Lele Merisani	Merisani (Dobrotesti)	Str.Principala,Nr.25
Harghita Retail Fratiei	Miercurea-Ciuc	Bulevardul Fratiei2 4
Korall 2	Miercurea-Ciuc	Str.Pietii,Nr.4
Danemar Moraresti	Moraresti	Principala FN
Botezatu Alexandra li	Negresti	1 Decembrie1919
Agras (Oarda De Jos)	Oarda De Jos	Str. Biruintei, Nr.25, Oarda Jud:Alba
CBA Nord Vest Bh Smk	Oradea	Ogorului35
Maialex	Oradea	Str. Rampei, Nr.2C
Ronna Pro Costa-Foru	Oradea	Str.Prof Gheorghe Costa Foru,Nr.13
Ronna Pro Stefan	Oradea	Str.Stefan Cel Mare,Nr.81
Minimarket Norbela	Pancota	Str Tudor Vladimirescu Nr 23
Adridan Mihai Viteazu	Piatra Neamt	Str. Mihai Viteazu, Nr. 64
Interzonal Fyps Trade (M16)	Piatra Neamt	Str Plutasului, Nr 55
Interzonal Fyps Trade (M17)	Piatra Neamt	Str. Mihai Viteazu, Complex Orion
Adridan Precista	Piatra Neamt	Str.Decebal,Nr.8686
Adridan Supermarket	Piatra Neamt	Str.Dimitrie Leonida,Nr.66
Interzonal Fyps Trade (M15)	Piatra Neamt	Str Progresului, Nr 121121
Interzonal Fyps Trade (M18)	Piatra Neamt	Str. Aleea Ulmilor, Nr.47, Bl.30 (A1), 47
A.S.P Cosmetics 2000 Gavana	Pitesti	Bd 1 Decembrie 1918, Nr 7, Bl M7A, Sc A
A.S.P. Cosmetics 2000 Srl Exercitiu	Pitesti	Exercitiu3-5
Alexim 92(Pitesti,Eremia Grigorescu)	Pitesti	Eremia Grigorescu
Auto Impex Prima Bratianu	Pitesti	Str I C Bratianu, Nr 36
Ionton Dali Dans (Trivale)	Pitesti	Gazului 9A,Com Mos
Romaria Comaliment	Pitesti	B-dul Petrochimistilor ,Bl.B8
Supermarket La Cocos (Depozit)	Ploiesti	Str.Poligonului,Nr.5
Supermarket La Cocos Srl	Ploiesti	Str. Targovistei, Nr 2
Cobyul Podu Iloaiei	Podu Iloaiei	Sos. Nationalabl Bl 14(22)
Slei Global Amurgului	Popesti-Leordeni	Str. Amurgului Nr.74

Slei Global Oltenitei 60	Popesti-Leordeni	Sos. Oltenitei 60
Annabella Select	Rm Valcea	Dem Radulescu, Nr 1-14
Annabella Troianu	Rm Valcea	Calea Lui Traian 3
Annabella (Hermes)	Rm Valcea	Valcea,Ramnicu Valcea
Marigab Rovinari	Rovinari	Prieteniei22
Discont Center	Salonta	Str Aradului,Nr 52A,Salonta
Mirus Abc (Tincii)	Salonta	Str Tincii , Nr.14
Darina Sancrai	Sancraiu De Mures	Muresului nr 7
CBA Nord Vest Sm Smk	Satu Mare	B-Dul Lucian Blaga700
Euro Discount V & C	Savinesti	DN 15
Alx-Rom Smk	Scarisoara	Str Principala, Nr.84
Matra	Scornicesti	B-dul Muncii,BI.69L
Supermarket La Cocos (Vitantis)	Sector 3	Sos Vitan-Barzesti(Complex Vitantis)Nr7A
Premium Smk	Sibiu	Frigoriferului 5A
Barons Efect Smk	Slatina	Str Basarabilor, Nr 29A
Comind (Supermarket)	Slobozia	Magazin Supermarket Slobozia
Comind (Supermarket Hala)	Slobozia	Str Ialomita, Nr 3
Camnico Imex Supermarket	Soimus	Str.Principala, Nr 58 B
Ionton Dali Dans Iatsa	Stefanesti	Soseaua Bucuresti-Pitesti Km 110
Ovisim 13 - Stefanesti	Stefanesti	Str. Oituz , Nr 44
Alipan Tur Suraia	Suraia	Principalafn
Darina Com ( B-dul 1848)	Targu Mures	B-dul 1848, Nr. 17
Darina Com (Pandurilor)	Targu Mures	Str.Pandurilor,Nr.100
Narida Unirii	Targu Mures	Str.VoinicenilorF
Interzonal Fyps Trade (M12)	Targu Neamt	B dul Stefan Cel Mare, Fn-
Ability Trade Tecuci	Tecuci	Extravilan T43P145/4-145
Marigab (Tg Carbunesti)	Tg Carbunesti	Petrolistilorfnfn
Cobyul Tomesti	Tomesti	Crinului22
Auto Impex Prima Bricolina	Topoloveni	Calea Bucuresti, Nr.7
Telena (Tulcea, Cartier E3)	Tulcea	Allea Frasinului(
Telena (Tulcea, Cartier E3)	Tulcea	Allea Frasinului(
Telena Depozit	Tulcea	Str.Isaccai,Nr.117
Marigab Centru	Turceni	Principala, Primarie
Cobyul Valea Adanca	Valea Adanca	Principala7, Hala 57, Hala 5
Topedlin Vaslui 1	Vaslui	Str Decebal Nr 46 (Fun Shop Park)Bl. 435, S
Alipan Tur Smk (Vidra)	Vidra	Principalafn
Crolux(Smk)	Zalau	Str. Fabricii, Nr.8