

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour” denumita în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita în continuare „**P&G**”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inregistrati în Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023>

precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023>

dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze în emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campanie si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 18 Noiembrie 2023.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- accesand siteul [https:// http://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023](https://http://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023)
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

• **3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://http://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023>

cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua magazinelor fizice din Carrefour ce poate fi consultată în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **30 August 2023** (ora 00:00:00, ora României) – **19 Septembrie 2023**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marilor Ariel și Lenor menționate în Anexa nr. 2 a prezentului Regulament Oficial, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare “**Produsele Participante**”) astfel:

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Înregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

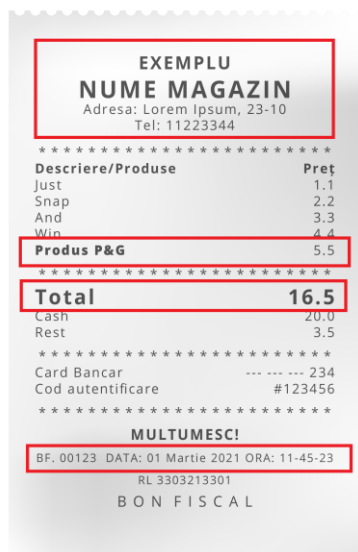
- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante **Produse Participante la Campanie**, in orice combinatie, de cel puțin un Produs Participant, in perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală); Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/factura original/originală până la primirea premiului.

c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscală care atestă achiziția unui Produs Participant, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in secțiunea special dedicată Campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie să cuprindă bonul fiscal/factura integral, să fie lizibilă iar bonul/factura să nu fie împăturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii să fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



d) înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală, iar înscrierea se poate face doar in numele său, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate înscrie și încărca pe întreaga perioadă a Campaniei maximum 5 bonuri fiscale/facturi diferite.

g) Un Participant unic este definit de combinația dintr-o adresă de e-mail unică, personală și validă.

h) Același bon fiscal/ aceeași factura poate fi înscris/a in concurs o singură dată. In cazul in care același număr de bon fiscal/aceeași factura va fi recepționat/a de către Organizator de pe două sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luată in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzătoare primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției in baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii bonului fiscal.

i) Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoană respectă prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicați, chiar și a celor validați. In toate cazurile in care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

j) Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro .

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023>

si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si “Numarul de Referinta” (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip “bifa” duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

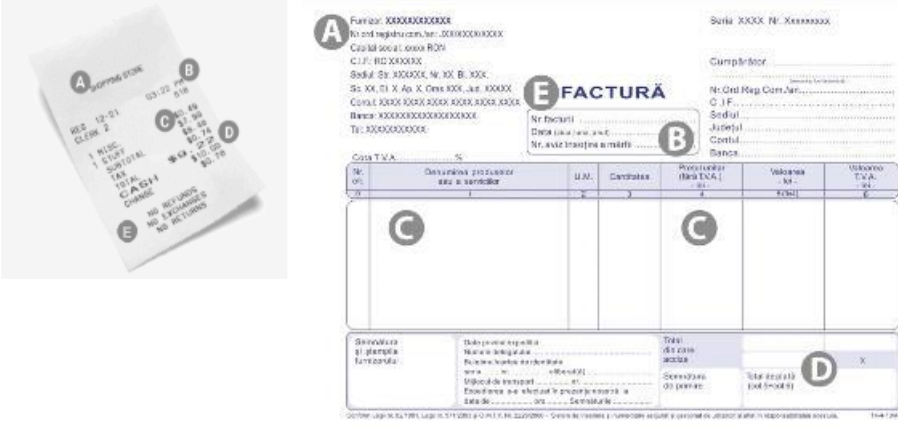
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

| | |
|------------|---|
| Situatie 1 | Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} |
| Situatie 2 | Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “ Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour ”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. |
| Situatie 3 | Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} |
| Situatie 4 | Iti multumim pentru participarea la Campania “ Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour ” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmat. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic. |

| | |
|------------|---|
| Situatie 5 | <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania “Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit.</p> <p>Da clic pe butonul urmatoar si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p> |
| Situatie 6 | <p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania ” Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}</p> <p>A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>  <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p> |
| Situatie 7 | <p>Te-ai inregistrat deja la Campania “Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour” cu un un numar de 5 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, ai atins limita maxima.</p> |
| Situatie 8 | <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania ”Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”</p> <p>De asemenea, te rugam sa consulti regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}.</p> <p>Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p> |
| Situatie 9 | <p>Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)</p> <p>{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie</p> |

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii

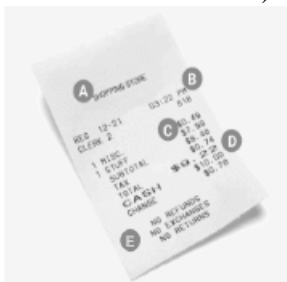


. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C -numele produsului participant si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie 10



Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania **“Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”**.
 Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:

{[BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:](#)
 Incarca bonul tau fiscal/factura }

Situatie 11

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

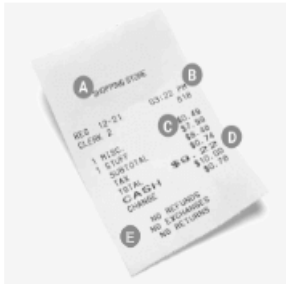
Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour". In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Situatie 14

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
- E – numarul facturii

Situatie 15



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs Old Spice Participant la Campania pe bonul fiscal/factura incarcat/a.
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania “**Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour**”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos.

Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 18



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.

Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19

Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **30 August 2023** si **19 Septembrie 2023**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

| | |
|-------------|--|
| Situatie 20 | Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai magazinele fizice din Romania, participa la Campania “ Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour ” . Prin urmare, nu poti participa la Campania “” cu bonul tau fiscal/factura ta. |
| Situatie 21 | Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 19.09.2023 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} |
| Situatie 22 | In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} |
| Situatie 23 | Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023Regulament.pdf , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} |
| Situatie 24 | In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023Regulament.pdf , limita zilnica de participare la Campania „ Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru acesta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} |

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

| Premiu | Numar Premii | Valoare Unitara (cu TVA) | Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus) | Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse) |
|---|--------------|--------------------------|---|---|
| Laptop Apple MacBook Pro 16 | 1 | LEI 14,300.00 | LEI 15,822.00 | LEI 15,822.00 |
| Voucher Carrefour in valoare de 200 LEI | 12 | LEI 200.00 | | LEI 2,400.00 |
| Total | 13 | | | LEI 18,222.00 |

Descriere premii:

Premiul constand in **Voucher Carrefour in valoare de 200 LEI** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ este in format electronic, identificat printr-un cod unic
- ✓ se supune termenilor si conditiilor emitentului (Carrefour)
- ✓ poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului/produselor cumparat/e
- ✓ se utilizeaza o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea voucherului. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a voucherului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat în Carrefour
- ✓ la achizițiile cu voucher nu se oferă rest chiar dacă valoarea produselor achiziționate este mai mica decât valoarea voucherului
- ✓ nu poate fi utilizat pentru cumparaturi in online

- ✓ voucherul nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea niciunei sume de bani
- ✓ Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea voucherului sau pentru neutilizarea acestuia in perioada de valabilitate.

✓

Premiul constand in **Laptop Apple MacBook Pro 16 (2021)** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Model procesor: Apple M1 Pro
- ✓ Numar nuclee: 10
- ✓ Diagonala display: 16.2 Inch
- ✓ Touchscreen: NU
- ✓ Rezolutie: 3456 x 2234
- ✓ Capacitate memorie: 16GB
- ✓ Tip stocare: SSD 512GB
- ✓ Sistem de operare: MAC OS
- ✓ Limba tastatura: tastatura internationala
- ✓ Camera WEB: HD
- ✓ Versiune Bluetooth: 5.0

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **18,222,00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 13 castigatori si 39 rezerve in urmatoarea ordine: primul Participant extras va fi pentru premiul constand in **Laptop Apple MacBook Pro 16 (2021)**, urmatorii 12 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Voucher Carrefour in valoare de 200 LEI**, iar urmatorii 39 Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi **13** castigatori si **39** rezerve.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participanților, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participanții care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnării lor drept castigatori, in intervalul orar

09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcat/a pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii **documentelor in original** (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in

proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordine extragerii lor.

10.9 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro și pe www.ro.pg.com/regulamente într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile constând în **Vouchere Carrefour în valoare de 200 LEI** vor fi transmise fiecărui câștigător **sub forma unui cod unic**, prin e-mail, la adresa cu care acestia s-au înscris în Campanie, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe www.youtilpromo.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiul constând în **Laptop Apple MacBook Pro 16 (2021)** va fi expediat câștigătorului la adresa indicată de către acesta în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe www.youtilpromo.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

10.11 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

10.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau acestia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce conțin un email scris greșit
- ✓ Inregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum și de și Agențiile care oferă servicii în această Campanie, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice, din cauza faptului că acestia nu și-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute în înregistrarea în Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau în crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact precum și ale celor bancare nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării participantului. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care adresa de email utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa email greșită) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Închiderea unor Magazine Participante pe perioada Campaniei

- ✓ Politica interna de stabilire a programului de functionare, a regulilor de acces sau de vanzare a Magazinelor Participante
- ✓ Situatia in care Participantul nu poate valorifica voucherul primit pentru ca nu respecta pasii platformei Netflix sau completeaza gresit in Platforma Netflix codul unic primit.
- ✓ Situatia in care din oricare cauze care nu tin de prevederile prezentului Regulament Oficial Participantul nu poate valorifica voucherul primit.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 “Nota de Informare” la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“ Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie2023

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitorii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal

ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitorului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si

libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“ Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie2023
Magazine Participante

| Magazin Participant | Adresa Magazin Participant |
|-------------------------------|--|
| Carrefour Constanta | Bulevardul Tomis 391, Constanta 900519 |
| Carrefour Bucuresti Baneasa | Centrul Comercial Feeria, Soseaua Bucuresti-Ploiesti 44A, Bucuresti 013696 |
| Carrefour Bucuresti Orhideea | Splaiul Independentei 210, Bucuresti 060025 |
| Carrefour Brasov | Calea Bucuresti nr. 107, Brasov |
| Carrefour Bucuresti Vulcan | Strada Mihail Sebastian 88, Bucuresti 050784 |
| Carrefour Bucuresti Militari | Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov |
| Carrefour Iasi Felicia | Strada Bucium nr. 36, Iasi 700282 |
| Carrefour Bucuresti Berceni | Bulevardul Metalurgiei Nr. 12-18, Bucuresti 041833 |
| Carrefour Suceava | Calea Unirii nr 27B, Suceava 720166 |
| Carrefour Cluj | Strada Avram Iancu 492-500, Floresti 407280 |
| Carrefour Ploiesti | DN1B, km. 6, comuna Blejoi, Ploiesti |
| Carrefour Galati | Bulevardul George Cosbuc nr. 251, Galati 800552 |
| Carrefour Bucuresti Colentina | Soseaua Colentina 426-426A, Bucuresti 021195 |
| Carrefour Pitesti | Com. Bradu, DN65 B, Km 6+0.78, Pitesti 117140 |
| Carrefour Bucuresti Park Lake | Park Lake, Str. Liviu Rebreanu 4, Bucuresti 031783 |
| Carrefour Sibiu | Strada Sibiului 5, Selimbar 557260 |
| Carrefour Bucuresti Colosseum | Soseaua Chitilei 284, Bucuresti |
| Carrefour Iasi Era | Centrul Comercial Era, Soseaua Pacurari 121, Iasi 700522 |
| Carrefour Braila | Strada Principala, DN21 4, Varsatura 817026 |
| Carrefour Focsani | Calea Moldovei nr 32, Focsani 620158 |
| Carrefour Botosani | Bulevardul Mihai Eminescu 6, Botosani 710067 |
| Carrefour Ramnicu Valcea | Strada Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea 240156 |
| Carrefour Bucuresti Mega Mall | Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Bucuresti 021901 |
| Carrefour Targu Jiu | Strada Termocentralei Nr. 10, Targu Jiu 210233 |
| Carrefour Timisoara | Calea Sagului nr. 100, Timisoara |
| Carrefour Balotesti Prisma | DN1 Value Centre, Calea Bucuresti, nr.2 Bis, DN1 Bucuresti- |

| | |
|-----------------------------|--|
| | Ploiesti, Balotesti |
| Carrefour Bucuresti Veranda | Strada Ziduri Mosi 23, Bucuresti 021203 |
| Carrefour Drobeta | Bulevardul Mihai Viteazul 78, Drobeta-Turnu Severin 220069 |
| Carrefour Buzau | Bulevardul Unirii 232, Buzau 120021 |
| Carrefour Targoviste | Bulevardul Regele Ferdinand 6, Targoviste 130024 |
| Carrefour Roman | Strada Mihai Viteazul nr.3, Roman 617135 |
| Carrefour Oradea Lotus | Str. Nufarului nr 30, Oradea 410583 |
| Carrefour Targu Mures | Bulevardul 1 Decembrie 1918 242, Targu Mures 540529 |
| Carrefour Piatra Neamt | Nr. 79, Bulevardul Decebal, Piata 610046 |
| Carrefour Zalau | Bulevardul Mihai Viteazul 58B, Zalau 450135 |
| Carrefour Oradea Era | Calea Aradului, Nr. 62, Oradea |
| Carrefour Satu Mare | Str. Careiului 17, Satu Mare 440157 |
| Carrefour Baia Mare | Bulevardul Regele Mihai I nr. 53, Baia Mare 430012 |
| Carrefour Barlad | Bulevardul Republicii 320, Barlad 731117 |
| Carrefour Bucuresti Unirii | Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 2, Bucuresti 030167 |
| Carrefour Brasov Afi | Bulevardul 15 Noiembrie nr.78, Brasov 500097 |
| Carrefour Sfantu Gheorghe | Str. Lunca Oltului 31-35, Sfantu Gheorghe 520036 |
| Carrefour Ploiesti Sud | Strada, Piata 1 Decembrie 1918 Nr. 4, Ploiesti 100335 |

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“ Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie2023
Produse Participante la Campanie

| Denumire produs Participant | Cod produs (EAN) | Denumire produs Participant | Cod produs (EAN) |
|---|-------------------------|---|-------------------------|
| Ariel Mountain Spring 4 L - 80 Washes | 8700216091763 | Ariel Pods Plus Black 22Cts | 8001090838667 |
| Ariel Mountain Spring 4.5 L - 90 Washes | 8700216091817 | Ariel Pods Reg 28Cts | 8001090773227 |
| Ariel Tol Color 1L - 20 Washes | 8700216090858 | Ariel Pods Tol 28Cts | 8001090764232 |
| Ariel Tol Color 3 L - 60 Washes | 8700216091510 | Ariel Pods Tol Color 14Cts | 8001090314680 |
| Ariel Tol Color 4 L - 80 Washes | 8700216091725 | Ariel Pods Unstoppables 22 Cts | 8001090840349 |
| Ariel Baby 1.1L = 20 Washes | 8001090783127 | Ariel Pods Va Extra Clean 30Cts | 8001090848307 |
| Ariel Baby 2.2L = 40 Washes | 8001090783165 | Ariel Pods Va Extra Clean 75Cts | 8001090841414 |
| Ariel Black 1.75 L - 35 Washes | 8700216097185 | Ariel Pods Va 12Cts Unstoppable Purple | 8006540820278 |
| Ariel Black 850M L - 17 Washes | 8700216097147 | Ariel Pods Va 30Cts Unstoppable | 8001090841728 |
| Ariel Bp 2X(Tolcfr 6Kg + Oxi 13Ct) Blk | 8006540502037 | Ariel Pods Va Black 12Cts | 8006540820186 |
| Ariel Care 5X0.935/17Sc Arc Blk | 8001090676313 | Ariel Pods Va Extra Clean 12Cts | 8006540820216 |
| Ariel Care 850MI- 17 Washes | 8700216097024 | Ariel Pods Va Extra Clean 22Cts | 8001090850485 |
| Ariel Col 3.30 = 60 Washes | 8001090783288 | Ariel Pods Va Extra Clean 45Cts Bag | 8001090316103 |
| Ariel Color 1.5Kg | 8700216017121 | Ariel Pods Va Fiber Care 12Cts | 8006540820049 |
| Ariel Color 1L - 20 Washes | 8700216090711 | Ariel Pods Va Fiber Care 22Cts | 8001090839022 |
| Ariel Color 2.2L = 40 Washes | 8001090783240 | Ariel Pods Va Fiber Care 30Cts | 8001090838988 |
| Ariel Color 2.5 L - 50 Washes | 8700216091466 | Ariel Pods Va Unstoppable 12Cts | 8006540820131 |
| Ariel Color 2L - 40 Washes | 8700216091107 | Ariel Pods Va Unstoppable 45Cts | 8001090850447 |
| Ariel Color 3 L - 60 Washes | 8700216091596 | Ariel Pwd Oxi Effect 1.8Kg | 8006540121436 |
| Ariel Color 3Kg | 8700216016803 | Ariel Pwd Oxi Effect 3.6Kg | 8006540121511 |
| Ariel Color 4 L - 80 Washes | 8700216091657 | Ariel Sensitive 1L - 20 Washes | 8700216090780 |
| Ariel Color 4.4L = 80 Washes | 8001090791719 | Ariel Sensitive 2L - 40 Washes | 8700216091053 |
| Ariel Color 4.5 L - 90 Washes | 8700216091879 | Ariel Tch Lenor 1.1L = 20 Washes | 8001090782502 |
| Ariel Color 4.95L = 90 Washes | 8001841683454 | Ariel Tch Lenor 3.30L = 60 Washes | 8001090782625 |
| Ariel Color 4X2.75L/50 Arc Blk | 8001841278124 | Ariel Tch Lenor 4.4L = 80 Washes | 8001090791108 |
| Ariel Color 5X1.1L/20Sc Arc Blk | 8001090783202 | Ariel Tol 2.2L = 40 Washes | 8001090782540 |
| Ariel Color Arctic 7.125Kg -95 Washes | 8700216180177 | Ariel Tol Color 1.5Kg | 8700216016971 |
| Ariel Fiber Care 1.75 L - 35 Washes | 8700216097055 | Ariel Tol Color 2L - 40 Washes | 8700216091206 |
| Ariel Fiber Care 2.6L - 52 Washes | 8700216097352 | Ariel Tol Color 3.375 Kg | 8700216017138 |
| Ariel Liquid Black 17W/0.935L | 8001090676474 | Ariel Tol Color 3Kg | 8700216016742 |
| Ariel Liquid Black 34W/1.87L | 8001090679079 | Ariel Tol Color 4.5 Kg | 8700216018302 |
| Ariel Liquid Bundle (2X60W Color) | 8006540312193 | Ariel Tol Color 4.95Kg | 8700216016889 |
| Ariel Liquid Fiber 51W/2.805L | 8001090676399 | Ariel Tol Color Fresh 6Kg | 8700216016995 |
| Ariel Liquid Fiber Care 34W/1.87L | 8001090676337 | Ariel Tol Color Fresh 7.5 Kg | 8700216018012 |
| Ariel Liquid Oxi Effect 17W/0.935L | 8001090676207 | Ariel Tol Color Fresh 8.25 Kg | 8700216018364 |
| Ariel Liquid Oxi Effect 34W/1.87L | 8001090678843 | Ariel Tol Color Fresh 9.75 Kg | 8700216018388 |
| Ariel Liquid Oxi Effect 68W/3.74L | 8001090676269 | Ariel Touch Of Unstp Lq 1.75L - 35 Washes | 8700216097246 |
| Ariel Lq Arctic 4.75L - 95 Washes | 8700216091985 | Ariel Touch Of Unstp Lq 3.5L - 70 Washes | 8700216097239 |
| Ariel Lq Color 3L- 60 Washes | 8700216204385 | Ariel Touch Of Unstp Lq 850MI - 17 Washes | 8700216097284 |
| Ariel Mount Spr 1.1L = 20 Washes | 8001090782267 | Ariel White&Color 6Kg | 8700216017084 |

| | |
|--|---------------|
| Ariel Mount Spr 2.2L = 40 Washes | 8001090782380 |
| Ariel Mount Spr 3.30L = 60 Washes | 8001090782465 |
| Ariel Mount Spr 4.4L = 80 Washes | 8001090790866 |
| Ariel Mount Spr 4.95L = 90 Washes | 8001841683492 |
| Ariel Mount Spr 4X1.65L/30S | 8001090782342 |
| Ariel Mountain Spring 1.5Kg | 8700216016933 |
| Ariel Mountain Spring 1.5L - 30 Washes | 8700216091039 |
| Ariel Mountain Spring 2.25Kg | 8700216017046 |
| Ariel Mountain Spring 2L - 40 Washes | 8700216091176 |
| Ariel Mountain Spring 3 L - 60 Washes | 8700216091602 |
| Ariel Mountain Spring 300 Gr | 8700216018272 |
| Ariel Mountain Spring 3Kg | 8700216016896 |
| Ariel Mountain Spring 4.5 Kg | 8700216018081 |
| Ariel Mountain Spring 1L - 20 Washes | 8700216090803 |
| Ariel Oxi Effect 1.275 Kg | 8700216018203 |
| Ariel Oxi Effect 1.75 L - 35 Washes | 8700216097093 |
| Ariel Oxi Effect 2.55Kg | 8700216017862 |
| Ariel Oxi Effect 3.5 L - 70 Washes | 8700216096980 |
| Ariel Oxi Effect 5.1 Kg | 8700216017930 |
| Ariel Oxi Effect 850MI - 17 Washes | 8700216096959 |
| Ariel Pods 51 Color | 8001090833419 |
| Ariel Pods 51 Ms | 8001090830555 |
| Ariel Pods Arctic 69 Buc | 8700216153133 |
| Ariel Pods Arctic Edition 10Cts | 8001090830319 |
| Ariel Pods C&S 28Cts | 8001090764058 |
| Ariel Pods Color 14Cts | 8001090314529 |
| Ariel Pods Color 38Cts | 8001090830760 |
| Ariel Pods Color 43Cts | 8001090833747 |
| Ariel Pods Color 58Cts | 8001090831972 |
| Ariel Pods Color 80Cts | 8001090829603 |
| Ariel Pods Mountain Spring 14Cts | 8001090313782 |
| Ariel Pods Mountain Spring 38Cts | 8001090830807 |
| Ariel Pods Mountain Spring 43Cts | 8001090833556 |
| Ariel Pods Mountain Spring 58Cts | 8001090832153 |
| Ariel Pods Mountain Spring 65Cts | 8001090829429 |
| Ariel Pods Mountain Spring 72Cts | 8001090830524 |
| Ariel Pods Mountain Spring 96Cts | 8001090830647 |
| Ariel Pods Ms 21Buc | 8001090312808 |
| Ariel Pods Oxi Effect 10Cts | 8001090839893 |

| | |
|--|---------------|
| Ariel White&Color 7.5 Kg | 8700216017954 |
| Ariel White&Color 9.75Kg | 8700216018142 |
| Lenor Amethyst Beads 210 G | 8700216057516 |
| Lenor April Fresh 140Gr | 8001090891044 |
| Lenor Beads April Fresh 210 Gr | 8006540827161 |
| Lenor Beads Gold 210 Gr | 8006540827482 |
| Lenor Calendula 1200MI (48W) | 8006540904565 |
| Lenor Floral Bouquet 1200MI (48W) | 8006540866276 |
| Lenor Fresh Meadow 1625MI (65W) | 8006540866450 |
| Lenor Fresh462MI 33S Lenor | 8700216019293 |
| Lenor Fresh770MI 55S Lenor | 8700216019170 |
| Lenor Gold Orchid 12X 800MI Blk Osc | 8006540280669 |
| Lenor Gold Orchid 140Gr | 8001090891242 |
| Lenor Golden Orchid 1200MI (48W) | 8006540904510 |
| Lenor Golden Orchid 750MI (30W) | 8006540904657 |
| Lenor La Desirable 1200MI (48W) | 8006540866023 |
| Lenor La Magnifique 1200MI (48W) | 8006540865972 |
| Lenor Lavender & Chamomile 1625MI (65W) | 8006540866399 |
| Lenor Lavender & Chamomile 900MI (36W) | 8006540866153 |
| Lenor L'Eclatante 1200MI (48W) | 8006540866054 |
| Lenor Lime Blossom & Sea Salt 1200MI (48W) | 8006540866344 |
| Lenor L'Ingenu 1200MI (48W) | 8006540865941 |
| Lenor Ocean Breeze & Lime 1200MI (48W) | 8006540904534 |
| Lenor Peony & Hibiscus 1200MI (48W) | 8006540866313 |
| Lenor Sensitive 1200MI (48W) | 8006540866511 |
| Lenor Spring 3.5L Lenor | 8006540904732 |
| Lenor Spring Awakening 1625MI (65W) | 8006540866368 |
| Lenor Spring Awakening 2800MI (112W) | 8006540866269 |
| Lenor Spring Awakening 900MI (36W) | 8006540866085 |
| Lenor Spring Boost 8X1200MI Sts Blk | 8006540866559 |
| Lenor Trop 462MI 33S Lenor | 8700216019279 |
| Lenor Trop 462MI 33S Lenor | 8700216019224 |
| Lenor Trop 770MI 55S Lenor | 8700216019187 |
| Lenor Winter 1.2L Lenor | 8006540904718 |
| Perle Parf Fresh Lenor 140G | 8001090866745 |
| Perle Parf Fresh Lenor 210G | 8001090866783 |
| Perle Parf Un Scent 210G Lenor | 8006540091937 |
| Perle Parfumante Sport 210G | 8001090866707 |
| | |