

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024

## **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania promotionala “**Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!**” denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

**Just Snap SRL**, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inscrisi in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

**Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

**1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

**1.3** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

**1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.5** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul

<https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

**1.6** Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30.06.2024.

## **II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

## **III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**3.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**3.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

**3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice

modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în Magazinele Bebe Tei menționate în Anexa nr.2 la prezentul Regulament Oficial, denumite în continuare Farmacii Participante, prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**4.2** Campania se desfășoară în perioada **1 Mai 2024** (ora 00:00:00, ora României) – **31 Mai 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

**4.3** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La campanie participă produsele Procter&Gamble marca **Fixodent** comercializate în magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) astfel:

- ✓ orice produs **Fixodent crema adezivă pentru proteza dentară** indiferent de sortiment sau gramaj

cod EAN	Product
8006540358726	Cremă adezivă Fixodent Complete Original, 47 g
8001841899985	Cremă adezivă pentru proteza dentară Fixodent Complete, 47 g
8006540358764	Cremă adezivă Fixodent Complete Fresh, 47 g
8001841900117	Crema adezivă pentru proteza dentară Best Hold, 40 g
8001841900155	Crema adezivă pentru proteza dentară Dual Protect, 40 g
8006540358801	Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 70 g
8006540665022	Pachet Promo: 2 x Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 47 g
8001841795768	Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Professional, 40 ml
8700216333313	Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier Fresh, 40 ml
8700216191753	Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier, 40 ml
8006540797785	Tablete de curățare pentru proteza dentară Fixodent, 28 buc

**5.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Farmaciile Participante, pe durata de funcționare a acestora.

#### **VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

**6.2** Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau în zona “Înregistrează” din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă.

**6.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

## **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

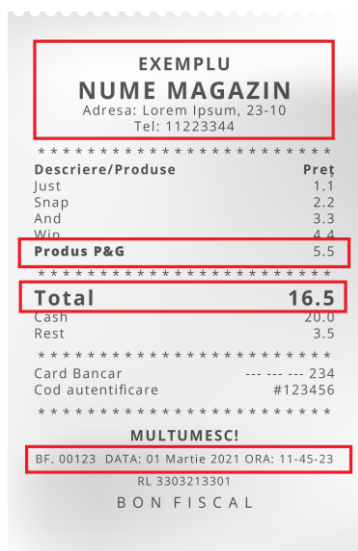
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze din Farmaciile Participante cel puțin un Produs Participant la Campanie, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala); Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura original/originala pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator

c) Participantul se va inscrie la Campanie prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele Farmaciile emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.

g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida si numarul de telefon.

h) Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi inscris/a in concurs o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau își creează unul direct pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro).

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024>

si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrite in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4** In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania <b>“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”</b> , vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania <b>“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”</b> si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmatoar. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.

Situatie 5


Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit.

Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 6

Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania **”Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

A Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului  
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 7

Te-ai inregistrat deja la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”** cu un un numar de 3 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maxima.

Situatie 8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania **”Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}.

Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A – Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Furnizor: XXXXXXXXXX  
 Nr. ord. reg. com. ser.: XXXXXXXXXX  
 Căsuță social: XXXX RDP  
 C.I.F.: XXXXXXX  
 Sediul: Str. XXXXX, Nr. XX, B. XXX  
 SS: XX, DI: X, Ag. X, Dem. XXX, Județ: XXXXX  
 Contul: XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX  
 Banca: XXXXXXXXXX XXXX XXXX  
 Tel.: XXXXXXXXXX

Serie: XXXX Nr.: XXXXXXX

Cumpărător:  
 Nr. Ord. Reg. Com. Ser.:  
 C.I.F.:  
 Sediul:  
 Județul:  
 Contul:  
 Banca:

**E FACTURĂ**  
 Nr. facturii:  
 Data facturii, a.m.e.:  
 Nr. aviz însoțirea mărfii:

Qr	Descrierea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitatea	Pretul unitar (fără TVA)	Valoarea M.	Valoarea T.V.A.
1						

Sinonimul și stampila furnizorului:  Data primei expeditii:   
 Numele achizitorului:   
 Numărul de înregistrare:   
 Expiredarea sau eliberarea produselor:   
 Data de:

Total:   
 Valoarea:   
 T.V.A.:

. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

A - Farmacia

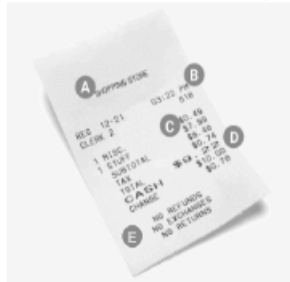
B - ora si data achizitiei

C -numele produsului participant si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie 10



Furnizor: XXXXXXXXXX  
 Nr. ord. reg. com. ser.: XXXXXXXXXX  
 Căsuță social: XXXX RDP  
 C.I.F.: XXXXXXX  
 Sediul: Str. XXXXX, Nr. XX, B. XXX  
 SS: XX, DI: X, Ag. X, Dem. XXX, Județ: XXXXX  
 Contul: XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX  
 Banca: XXXXXXXXXX XXXX XXXX  
 Tel.: XXXXXXXXXX

Serie: XXXX Nr.: XXXXXXX

Cumpărător:  
 Nr. Ord. Reg. Com. Ser.:  
 C.I.F.:  
 Sediul:  
 Județul:  
 Contul:  
 Banca:

**E FACTURĂ**  
 Nr. facturii:  
 Data facturii, a.m.e.:  
 Nr. aviz însoțirea mărfii:

Qr	Descrierea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitatea	Pretul unitar (fără TVA)	Valoarea M.	Valoarea T.V.A.
1						

Sinonimul și stampila furnizorului:  Data primei expeditii:   
 Numele achizitorului:   
 Numărul de înregistrare:   
 Expiredarea sau eliberarea produselor:   
 Data de:

Total:   
 Valoarea:   
 T.V.A.:

Situatie 11

Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania “**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmat:

{[BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca bonul tau fiscal/factura](#)}

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmat, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

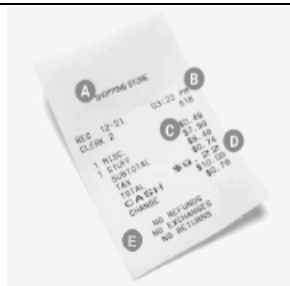
A -Farmacia

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania ”**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Situatie 14

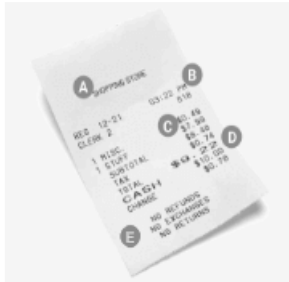
Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.  
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.  
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
- E – numarul facturii

Situatie 15



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs **Fixodent** Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.  
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}  
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:  
 A - Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului



E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 18



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite  
Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19

Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 Mai 2024 si 31 Mai 2024**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20

Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unei Farmacii participante la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai Farmaciile din Romania participa la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Prin urmare, nu poti participa la Campania “” cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe <b>31.05.2024</b> Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , limita zilnica de participare la Campanie „ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru acesta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

## VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoarea unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse
Voucher Magazinul Bebe Tei in valoare de 250 LEI	8	250.00	250.00	2,000.00
Premiul Campaniei: <b>Sejur Fixxodent</b>	3	5,000.00	5,489.00	16,467.00
<b>Total</b>	<b>11</b>			<b>18,467.00</b>

### Descriere premii:

Premiul constand in **Voucher Magazinul Bebe Tei in valoare de 250 LEI** – are urmatoarele caracteristici:

- ✓ este in format fizic
- ✓ se supune termenilor si conditiilor emitentului (Magazinul Bebe Tei)
- ✓ poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului/produselor cumparat/e
- ✓ se utilizeaza o singura data, intr-o singura tranzactie. Valoarea produselor achizitionate trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea voucherului. In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea nominala a voucherului, diferenta va fi achitata prin orice alt mijloc de plata acceptat in Magazinul Bebe Tei
- ✓ la achizitiile cu voucher nu se ofera rest chiar daca valoarea produselor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului
- ✓ nu poate fi utilizat pentru cumparaturi in online
- ✓ voucherul nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea niciunei sume de bani
- ✓ perioada de valabilitate a voucherului este Iulie- August 2024
- ✓ Organizatorul si Magazinul Bebe Tei nu sunt responsabili pentru pierderea voucherului sau pentru neutilizarea acestuia in perioada de valabilitate.

Premiul **Sejur Fixxodent** constand intr-un week-end pentru 2 persoane adulte in Statiunea Balneara Baile Herculane acopera:

- cazare 3 nopti in perioada **28 Iunie – 1 Iulie 2024 (3 nopti)** in camera dubla **Grand Hotel Minerva Resort and Spa 4\***
- mese all inclusive (mic dejun + bufet pranz + bufet cina)
- seara festiva cu DJ
- 1 sedinta masaj de relaxare 60 minute
- 1 sedinta Aquagym
- 1 sedinta kinetoterapie sau Yoga la alegere
- decontarea cheltuielilor de transport dus-intors in valoare totala de maxim 1000 LEI

**8.2** Valoarea totala estimata a premiilor este de **18,467.00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

**8.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

**8.4** Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**8.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

**8.6** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## **IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 11 castigatori si 33 rezerve in urmatoarea ordine: primii **3** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Sejur Fixxodent**, urmasorii **8** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Voucher Magazinul Bebe Tei in valoare de 250 LEI**, iar urmasorii **33** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 11 castigator si 33 rezerve.

## **X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la încrierea în Campanie, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucratoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), în termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucratoare de la înștiințare acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului/facturii desemnat/a câștigător/câștigătoare încărcat/a pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la înscrierea în Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; prețul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucratoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**10.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

nt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**10.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordine extragerii lor.

**10.9** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

**10.10** Premiile constând în vouchere Magazinul Bebe Tei în valoare de 250 lei vor fi transmise câștigătorului sub forma unui cod unic prin e-mail, la adresa cu care acestia s-au înscris în Campanie, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucratoare de la data publicării câștigătorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și <https://ro.pg.com/regulamente/>

Pentru premiile constand in vouchere pentru Sejur Fixxxodent vor primi toate detaliile prin e-mail la adresa cu care acestia s-au inscris in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

**10.11** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit. Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**10.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campanie nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite farmacii, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea farmaciilor, fie de stocul de produse participante la Campanie al farmaciilor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**11.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

**11.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **XII. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

**12.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**12.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor.

#### **XIII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIV. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campania si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, .....

Semnatura Organizator:

**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024**

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor  
in cadrul Campaniei “Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

● **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

● **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru castigaorii Campaniei, vor fi prelucrate urmatoarele date:

✓ In situatiile in care premiile nu depasesc 600 LEI: nume, prenume, data nasterii,, semnatura (pe Procesul Verbal de predare/primire premiu), premiul castigat

✓ In situatiile in care premiile depasesc 600 LEI se vor solicita urmatoarele date: nume, prenume, , copie dupa cartea de identitate, semnatura (pe Procesul Verbal de predare-primire premiu), premiul castigat

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricăror altor întrebări.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, urmatoarelor categorii de terți: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorii acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi pastrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării participantilor, oferirii premiilor

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ANEXA nr. 2** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Mai 2024 - 31 Mai 2024**  
**Magazinul Bebe Tei Participante**

Nr CRT	Magazinul Bebe Tei	Adresa
1	BebeTei LACUL TEI	Bdul Lacul Tei nr 62, sector 2, Bucharest
2	BebeTei SUN PLAZA	Calea Vacaresti nr 391, Centrul comercial Sun Plaza, nivel -1, sector 4, Bucharest
3	BebeTei VITAN	Calea Vitan nr. 55-59, spațiul GE19-GE20, sector 3, Bucharest
4	BebeTei VIVO CONSTANȚA	Bdul Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța
5	BebeTei BIHARIA	Str. Biharia nr. 67-77, corp II, sector 1, Bucharest
6	BebeTei TITAN	Al.Ion Agarbiceanu nr 3-11, Sector 3, Bucharest
7	BebeTei PLAZA	Bd. Timișoara nr. 26, spatiu G63A, sector 6, Bucharest
8	Bebe Tei Pitesti	Municipiul Pitești, Strada Constantin Dobrogeanu Gherea nr.1, Centru comercial Autosshopping Pitești Găvana, Judet Argeș.

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania promotionala “**Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!**” denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

**Just Snap SRL**, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inscrisi in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

**Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

**1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

**1.3** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

**1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.5** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul

<https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

**1.6** Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30.06.2024.

### **II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**3.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**3.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

**3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice

modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în farmaciile Catena menționate în Anexa nr.2 la prezentul Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**4.2** Campania se desfășoară în perioada **1 Mai 2024** (ora 00:00:00, ora României) – **31 Mai 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

**4.3** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La campanie participă produsele Procter&Gamble marca **Fixodent** comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) astfel:

✓ orice produs **Fixodent crema adezivă pentru proteza dentară** indiferent de sortiment sau gramaj

cod EAN            Product

8006540358726 Cremă adezivă Fixodent Complete Original, 47 g

8001841899985 Cremă adezivă pentru proteza dentară Fixodent Complete, 47 g

8006540358764 Cremă adezivă Fixodent Complete Fresh, 47 g

8001841900117 Crema adezivă pentru proteza dentară Best Hold, 40 g

8001841900155 Crema adezivă pentru proteza dentară Dual Protect, 40 g

8006540358801 Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 70 g

8006540665022 Pachet Promo: 2 x Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 47 g

8001841795768 Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Professional, 40 ml

8700216333313 Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier Fresh, 40 ml

8700216191753 Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier, 40 ml

8006540797785 Tablete de curățare pentru proteza dentară Fixodent, 28 buc

✓

**5.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Farmaciile Participante, pe durata de funcționare a acestora.

#### **VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

**6.2** Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau în zona “Înregistrează” din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă.

**6.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;

(ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

(iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

## **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

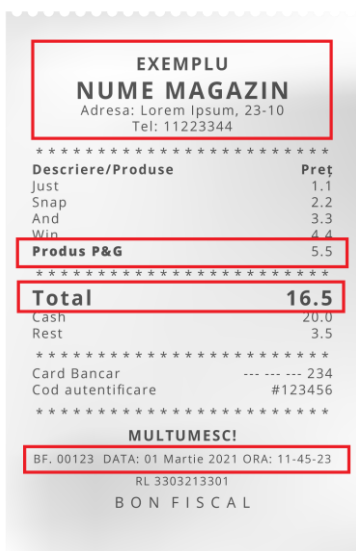
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante **cel puțin un Produs Participant** la Campanie, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala); Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura original/originala pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator

c) Participantul se va inscrie la Campanie prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.

g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida si numarul de telefon.

h) Acelasi bon fiscal/ aceeasi factura poate fi inscris/a in concurs o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie Online doar dacă au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau își creează unul direct pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro).

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024>

si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si “Numarul de Referinta” (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip “bifa” duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrite in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4** In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania “ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmatoar. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.

Situatie 5


Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit.

Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 6

Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

A - magazinul  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului  
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 7

Te-ai inregistrat deja la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”** cu un un numar de 3 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maxima.

Situatie 8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}.

Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

A - magazinul

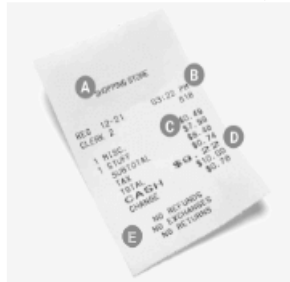
B - ora si data achizitiei

C -numele produsului participant si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie 10



Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania “**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmatoare:

{[BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca bonul tau fiscal/factura](#)}

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmatoare, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

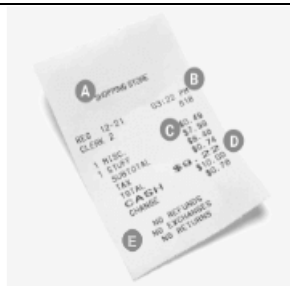
C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 11





Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania ”**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Situatie 14

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.

Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului

E – numarul facturii

Situatie 15



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs **Fixodent** Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.

Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 18



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite  
Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19

Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 Mai 2024** si **31 Mai 2024**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20

Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai magazinele din Romania, inclusiv magazine online participa la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Prin urmare, nu poti participa la Campania “” cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe <b>31.05.2024</b> Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , limita zilnica de participare la Campania „ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru acesta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

## VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoarea unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse
Voucher Catena in valoare de 250 LEI	31	250.00	250.00	7,750.00
Premiul Campaniei: <b>Sejur Fixxxodent</b>	3	5,000.00	5,489.00	16,467.00
<b>Total</b>	<b>34</b>			<b>24,217.00</b>

### Descriere premii:

Premiul constand in **Voucher Catena in valoare de 250 LEI** – are urmatoarele caracteristici:

- ✓ este in format electronic, identificat printr-un cod unic
- ✓ se supune termenilor si conditiilor emitentului (Catena)
- ✓ poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului/produselor cumparat/e
- ✓ se utilizeaza o singura data, intr-o singura tranzactie. Valoarea produselor achizitionate trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea voucherului. In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea nominala a voucherului, diferenta va fi achitata prin orice alt mijloc de plata acceptat in Farmaciile Catena
- ✓ la achizitiile cu voucher nu se ofera rest chiar daca valoarea produselor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului
- ✓ nu poate fi utilizat pentru cumparaturi in online
- ✓ voucherul nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea niciunei sume de bani
- ✓ perioada de valabilitate a voucherului Catena **este Iulie- August 2024**
- ✓ Organizatorul si Catena nu sunt responsabili pentru pierderea voucherului sau pentru neutilizarea acestuia in perioada de valabilitate.

Premiul **Sejur Fixxodent** constand intr-un week-end pentru 2 persoane adulte in Statiunea Balneara Baile Herculane acopera:

- cazare 3 nopti in perioada **28 Iunie – 1 Iulie 2024 (3 nopti)** in camera dubla **Grand Hotel Minerva Resort and Spa 4\***
- mese all inclusive (mic dejun + bufet pranz + bufet cina)
- seara festiva cu DJ
- 1 sedinta masaj de relaxare 60 minute
- 1 sedinta Aquagym
- 1 sedinta kinetoterapie sau Yoga la alegere
- decontarea cheltuielilor de transport dus-intors in valoare totala de maxim 1000 LEI

**8.2** Valoarea totala estimata a premiilor este de **24,217.00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

**8.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

**8.4** Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**8.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

**8.6** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## **IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

**9.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 34 castigatori si 68 rezerve in urmatoarea ordine: primii **3** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Sejur Fixxodent**, urmatorii **31** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Voucher Catena in valoare de 250 LEI**, iar urmatorii **68** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi **34** castigatori si **68** rezerve.

## **X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcata/a pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**10.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**10.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

**10.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

**10.10** Premiile constand in vouchere Catena in valoare de 250 lei vor fi transmise castigatorului sub forma unui cod unic prin e-mail, impreuna cu informatiile specifice primite de la emitent (Catena) la adresa cu care acestia s-au inscris in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente/>

Pentru premiile constand in vouchere pentru Sejur Fixxxodent vor primi toate detaliile prin e-mail la adresa cu care acestia s-au inscris in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

**10.11** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit. Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

**10.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrageraspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la Campanie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**11.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

**11.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## **XII. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

**12.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**12.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **XIII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, .....

Semnatura Organizator:



**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024**

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor  
in cadrul Campaniei “Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,  
prin intermediul

● **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

● **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru castigaorii Campaniei, vor fi prelucrate urmatoarele date:

✓ In situatiile in care premiile nu depasesc 600 LEI: nume, prenume, data nasterii,, semnatura (pe Procesul Verbal de predare/primire premiu), premiul castigat

✓ In situatiile in care premiile depasesc 600 LEI se vor solicita urmatoarele date: nume, prenume, , copie dupa cartea de identitate, semnatura (pe Procesul Verbal de predare-primire premiu), premiul castigat

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputerniților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorii acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării participantilor, oferirii premiilor

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
 “Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”  
 Campanie promotionala pentru consumatori  
 Perioada campaniei: 1 Mai 2024 - 31 Mai 2024  
 Farmacii Catena Participante**

<b>Farmacie Catena</b>	<b>Farmacie Catena</b>	<b>Farmacie Catena</b>
Catena Garii Obor 10 - Bucuresti	Catena Venus 1 - Timisoara	Catena Mihai Eminescu - Buftea
Catena Duesti Pantelimon 1-3 - Bucuresti	Catena Mircea Cel Batran 2 - Dej	Catena Pietatii 18 - Braila
Catena Stefan cel Mare 48 - Bucuresti	Catena Ai Cuza - Brasov	Catena Scolii 5 - Popesti-Leordeni
Catena Rahovei 321 - Bucuresti	Catena Independentei 14 - Targoviste	Catena Bucuresti Nord 14 - Voluntari
Catena Jepilor 2 - Brasov	Catena Republicii 129-133 - Salonta	Catena A.I. Cuza 30 - Braila
Catena Nicolae Titulescu - Craiova	Catena Sos. Giurgiului 263 - Jilava	Catena Mihai Bravu 1 - Ploiesti
Catena Mosilor 288 - Bucuresti	Catena 1 Mai - Craiova	Catena B-dul Stefan cel Mare 77 Oradea
Catena Nicolae Grigorescu 53 - Bucuresti	Catena Toamnei - Rimnicu Sarat	Catena Muresenilor 11-13 Brasov
Catena Colentina 81 - Bucuresti	Catena Afumati 57 - Voluntari	Catena Otopeni 23 August - Ilfov
Catena Negru Voda 146 - Campulung	Catena Giurgiului 123 - Bucuresti	Catena IC Bratianu 59 Pitesti
Catena 1 Decembrie 1918 - Fagaras	Catena Mioritei 14 - Bacau	Catena Sarii 21 - Reghin
Catena Kossuth Lajos 19 - Miercurea Ciuc	Catena Nufarlui 5 - Oradea	Catena Iuliu Maniu nr.1 - Tg.Mures
Catena 22 Decembrie 1989 - Tg.Mures	Catena Brancoveanu 64A - Targoviste	Catena Dispensarului 10 - Constanta
Catena Mihai Viteazu 31 - Tg.Mures	Catena Brailei B3A-B3B - Galati	Catena Victoriei 94 - Baia Mare
Catena Decebal 25 - Bistrita	Catena Harmanului 112 Brasov	Catena Stefan cel Mare 275A - Vaslui
Catena Victoriei - Sibiu	Catena Garii 4 - 5 Cluj	Catena Bd. Mihai Viteazu 43 - Zalau
Catena Aerogarii 32 - Bucuresti	Catena Complex Mercur - Cluj	Catena George Enescu 100 Craiova
Catena Semaforului - Sibiu	Catena Ion Mester - Cluj	Catena Oltenia 45 Craiova
Catena Mihai Viteazu 15 - Zalau	Catena Unirii - Suceava	Catena Victoriei 86 Bailesti
Catena Septimiu Albinii 113 - Cluj Napoca	Catena Staurn 38 - Brasov	Catena Tabaci 2 Craiova
Catena P-ta. Mihai Viteazu 37A - Cluj	Catena Constantin Brancoveanu 116 - Bucuresti	Catena Oltenia 1E Craiova
Catena Margeanului 52 - Bucuresti	Catena Mihai Viteazul - Carei	Catena Carol I 152 Craiova
Catena Ion Creanga 2 - Bals	Catena Prelungirea Ferentari 52-60 - Bucuresti	Catena A.I. Cuza 4 Craiova
Catena Aleea Spitalul Judetean - Pitesti	Catena Pacurari 143 - Iasi	Catena Pta 1 Decembrie 1918 - Sighetu Marmatiei
Catena Titulescu 10 - Bucuresti	Catena Cuza Voda 48 - Mures	Catena Simion Stoilov 6 - Craiova
Catena Grivitei 158 - Bucuresti	Catena Motilor - Alba Iulia	Catena Sos Nationala 55 Iasi
Catena Stirbei Voda 17 - Bucuresti	Catena Piata G Enescu - Suceava	Catena 1 Decembrie 1918 bl.4 - Zarnesti
Catena Grivitei 234 - Bucuresti	Catena Prunului 7-15 - Brasov	Catena Valea Oltului 77-79 - Bucuresti
Catena Vasile Lascar 111 - Bucuresti	Catena Ion Barac 15/A - Timisoara	Catena Piata Republicii 8 Huedin
Catena Zizinului 2 - Brasov	Catena Muncii 56 - Scornicesti	Catena Sucedava 21 Roman
Catena Mihai Viteazu - Giurgiu	Catena Libertatii Trivale - Pitesti	Catena Tandarei - Ialomita

Catena Ferdinand 106 - Constanta	Catena Unirii 7 - Fagaras	Catena Stadionului 7 - Buzau
Catena Maior Sontu - Pitesti	Catena C. Brediceanu 13-15 - Timisoara	Catena Fantanele 7 Cluj
Catena Eremia Grigorescu - Pitesti	Catena Muresului - Orastie	Catena Calea Dumbravii 137A - Sibiu
Catena Tineretului 3 - Ramnicu Valcea	Catena Memorandumului 12 - Cluj	Catena Brasoveni 1 - Ramnicu Sarat
Catena Vitan 17A - Bucuresti	Catena Tomesti - Iasi	Catena Isacsei 3 - Tulcea
Catena Mendeleev 7-15 - Bucuresti	Catena Vasile Alecsandri 10 - Bocsu	Catena Calea Dacilor 44A Dancu, Holboca
Catena Elena Cuza - Curtea de Arges	Catena Pas cu Pas - Stefan Cel Mare	Catena Erou Ciprian Pinteau 17 Bacau
Catena P-ta V.Milea 8 - Pitesti	Catena Petre Ispirescu 17 - Craiova	Catena Basarabi 5A Iasi
Catena Basarabilor - Curtea de Arges	Catena Piata Stefan Cel Mare- Suceava	Catena Coltei 1 - Bucuresti
Catena Negru Voda 108 - Campulung	Catena Traian 25 - Baia Mare	Catena Calea Vitan 237 - Bucuresti
Catena Nicu Leonard - Campulung	Catena 1 Decembrie - Husi	Catena Alza Comimpex SRL - Calea Vitan 137-139
Catena Carol I - Iasi	Catena Doamna Ghica 6 - Bucuresti	Catena 1 Decembrie 90 - Timisoara
Catena Sos Arcu 1 - Iasi	Catena Vestului 256 - Ploiesti	Catena Sergent Nitu Vasile 14 - Bucuresti
Catena Bascov - Arges	Catena Transilvaniei 4 - Oradea	Catena Centru Civic 9 Orsova
Catena Independentei 4-6 - Slatina	Catena Al.Sahia 18 - Cugir	Catena B-dul I.C Bratianu 186 - Constanta
Catena Alexandru Ioan Cuza 27 - Slatina	Catena 1 Decembrie 1918 - Petrosani	Catena Rudului 80 - Ploiesti
Catena Calea Bucuresti 22C - Caracal	Catena Maresal Averescu - Buzau	Catena Dorobantilor 33 - Braila
Catena Nicolae Iorga - Ocna Mures	Catena Siderurgistilor 30 - Galati	Catena Calea Lugojului 49-51 - Faget
Catena Nicolae Titulescu - Draganesti Olt	Catena Mihai Eminescu - Deva	Catena Calarasilor 228 - Braila
Catena Victoriei - Costesti Arges	Catena I.C. Bratianu 4 - Medias	Catena Victor Babes 1 - Tarnaveni
Catena Galata II - Iasi	Catena 1 Decembrie 1918 - Galati	Catena B-dul Oituz nr.25 Onesti
Catena Dorobanti 152 - Bucuresti	Catena Iancu Jianu 6c - Targoviste	Catena Micro 40 - Galati
Catena Stefan cel Mare 104 - Vaslui	Catena Drumul Taberei 44 - Bucuresti	Catena M.I. Metianu 20 Zarnesti
Catena str.Bucuresti 70 - Calarasi	Catena Calea Plevnei 138A - Bucuresti	Catena Calea Bucuresti 66 Craiova
Catena Dacia bl F1 - Mioveni	Catena 1 Decembrie 23 - Medias	Catena A.I. Cuza 2 - Strehaia
Catena Closca 23B - Avrig	Catena Badea Romeo - Vaslui	Catena Republicii 175 - Strehaia
Catena Culturii 1 - Onesti	Catena Nicolae Titulescu 48 - Lehliu Gara	Catena Chisinau 16 - Bucuresti
Catena Secuilor 2 - Bucuresti	Catena Calea Bucuresti 51C - Craiova	Catena Closca 29 - Baia Mare
Catena Negru Voda 129 - Campulung	Catena N Titulescu 2 - Pucioasa	Catena Constitutiei bl.24 - Sibiu
Catena Gh.Doja 109 - Zalau	Catena Mihai Eminescu 20 - Bistrita	Catena HYGEIA - Maria Tanase 19 - Craiova
Catena Gh. Lazar 11 - Sibiu	Catena I. Maniu 140-142 - Bucuresti	Catena Mihai Viteazu 20A - Zalau
Catena Garii - 1 Titu	Catena Comfarm Iependentei - Targoviste	Catena Independentei nr 6 Iasi
Catena Al. I.Cuza 19 - Campina	Catena Iuliu Maniu - Deva	Catena Nicolae Titulescu F1 Draganesti-Olt
Catena 1 Decembrie 1918 nr.251 - Tg.Mures	Catena - Decebal 20 - Oradea	Catena Nicolae Titulescu - Panciu
Catena Ion Mihalache 195 - Bucuresti	Catena Greva de la Grivita 5 - Focsani	Catena Frasinului 2 - Gherla
Catena Domnesti - Arges	Catena Mihai Viteazu - Bacau	Catena Mihaesti Olt
Catena Corbeni AG	Catena Zona Nord - Bacau	Catena Corneliu Coposu 27A - Oradea
Catena 15 Suici - Arges	Catena Marasesti 11 Primarie - Bacau	Catena Sovata 54 - Oradea
Catena Valeni-Olt	Catena Martirilor 60 - Timisoara	Catena Vanatorilor 8A - Brad

Catena Brailei 234 - Galati	Catena Mercy 9 - Timisoara	Catena 1 Decembrie 12 - Galati
Catena IC Bratianu 114 - Campulung	Catena Piata Centrala - Alexandria	Catena Str. Toamnei nr.1 Slatina
Catena Argesului 66-72 - Oltenita	Catena Pajurei 7 - Bucuresti	Catena B-dul 22 Decembrie 1989 - Fundulea
Catena Prevederii 13A - Bucuresti	Catena Camil ressu 23E - Bucuresti	Catena MSU Giurgiu-Alexandriei
Catena Republicii 25 - Resita	Catena Luceafarului 1- Vatra Dornei	Catena Sos. Alexandriei 11 - Bucuresti
Catena Unirii 14 - Focsani	Catena Bucuresti - Giurgiu 61/2D	Catena Rahovei 104 Rosiori de Vede
Catena Florilor - Calan	Catena Horea 18 - Dr.Turnu Severin	Catena Sos. Buzaului 22 - Braila
Catena George Enescu 2 - Suceava	Catena Matei Basarab Rm.Valcea	Catena Stefan cel Mare M7 - Constanta
Catena Garoafei 10 - Oradea	Catena Constantin Radulescu Motru 6 - Bucuresti	Catena - 1 Decembrie 1918 - Bucuresti
Catena IC Bratianu 3 - Satu Mare	Catena Soarelui 1 - Campina	Catena Hygeia Bailesti 149
Catena Primaverii 6 - Cluj	Catena Voinicenilor 94 - Targu Mures	Catena Hygeia Spania 35A
Catena Mihai Bravu 124 - Bucuresti	Catena 1 Decembrie 1918 - Braila	Catena Martir Horia Nr.3 Bacau
Catena Crinului 15 - Pitesti	Catena Pta Comertului A-C	Catena Traian BC
Catena T Negru Voda - Pitesti	Catena N.Balcescu - Rm.Valcea	Catena Girlei D3 Pitesti
Catena Stolnici - Arges	Catena Plevnei 32 - Caracal	Catena B-dul CFR 4 - Giurgiu
Catena Victoriei 13 - Hunedoara	Catena Rapsodiei - Rm.Valcea	Catena Carpati 20 - Rosiori de Vede
Catena Bahluiului 16 - Ploiesti	Catena Calea Galati 329 - Braila	Catena Dunarii 107 - Alexandria
Catena Banki Donat 14 - Sf Gheorghe	Catena Republicii-Oltenita	Catena G-ral Eremia Grigorescu 25 - Braila
Catena Pasajul Revolutiei 3 - Bacau	Catena - 22 Decembrie - Viseul de Sus	Catena Lucian Blaga - Satu Mare
Catena Postei 17 Ploiesti	Catena Calea Sagului 55 - Timisoara	Catena Chimiei 6 - Ploiesti
Catena Pantelimon 350 - Bucuresti	Catena Otelarilor - Galati	Catena C. Negri 11 Iasi
Catena Republicii 38 - Jimbolia	Catena Racoteanu 191 - Filiasi	Catena Cuza Voda 50-52 Focsani
Catena Sf. Ap. Petru si Pavel - Timisoara	Catena Tipografiei 1 - Suceava	Catena - Ardealului 2-6 - Timisoara
Catena Iuliu Maniu 78-92 - Bucuresti	Catena Mihai Bravu 47-49 - Bucuresti	Catena Tamasi Aron 414 Odorheiu Secuiesc
Catena Selesului - Oradea	Catena Grigorescu Nicolae 53 - Bucuresti	Catena Dezrobirii 139 - Constanta
Catena Cismelei 8C - Constanta	Catena Constantei - Navodari	Catena Dr. N.I. Sisesti Craiova
Catena N.Balcescu 1 - Pitesti	Catena Rahovei 322 - Bucuresti	Catena Aleea 1 Castanilor 2 Craiova
Catena 1 Decembrie 1918 - Ploiesti	Catena Republicii 70 - Comarnic	Catena Calea Bucuresti BL AI Craiova
Catena Branduselor 74 - Brasov	Catena Victoriei - Borsa	Catena Brazda lui Novac 64A Craiova
Catena Raminicu Sarat 17 - Bucuresti	Catena Complex Alcor - Focsani	Catena Paltinis Bl. K19 Craiova
Catena Visarion - 2 Titu	Catena Gutinului 9 - Baia Sprie	Catena Liliacului 2B - Constanta
Catena Grivitei 53 - Brasov	Catena 102 - Codlea	Catena C-tin Brancoveanu 4 - Bucuresti
Catena Victoria - Tg.Jiu	Catena Andrei Saguna 1A - Timisoara	Catena Regina Maria 4 - Ramnicu Valcea
Catena Ion Mihalache 113 -Bucuresti	Catena 9 Mai - Bacau	Catena Giurgiului 131 - Bucuresti
Catena Bucuresti 6 - Baia Mare	Catena V. Milea 3 - Ploiesti	Catena Crinului 1 - Marghita
Catena P-ta Resita 2-4 - Bucuresti	Catena A.T.Laurean 2 - Sibiu	Catena Cuza Voda 9 - Sighetu Marmatiei
Catena Calea Crangasi 29 - Bucuresti	Catena Republicii 15 - Bacau	Catena Sos. Mangaliei 71A - Constanta
Catena Tomis 314A - Constanta	Catena Comertului 1 - Galati	Catena B-dul I.C.Bratianu 176 - Constanta

Catena Grivitei 32 - Constanta	Catena Nicolae Grigorescu 20 - Bucuresti	Catena Badea Cartan 3 - Constanta
Catena Alba Iulia 83 - Sibiu	Catena Pantelimon 285 - Bucuresti	Catena Dunarii 587 - Alexandria
Catena Victoriei 4 - Timisoara	Catena Republicii 11-13 - Resita	Catena Ferentari 20 - Bucuresti
Catena Stefan cel Mare si Sfânt 107 - Pascani	Catena Grivita 11 - Botosani	Catena Gloriei 11 - Brasov
Catena Badea Cartan 7 - Timisoara	Catena Narciselor - Lupeni	Catena I.C. Bratianu 46 - Targoviste
Catena Nicolae Balcescu 3 - Bacau	Catena Mihai Viteazu 60 - Zalau	Catena Brancoveanu 55 - Targoviste
Catena Hermann Oberth 4 - Sibiu	Catena Traian 4 - Piatra Neamt	Catena Vasile Lupu 83 Iasi
Catena Decebal 23 - Deva	Catena Stefan cel Mare 10 - Pascani	Catena Stamate Eugen 4A Pascani
Catena Dacia 31 - Hunedoara	Catena Gheorghe Lazar 6 -Turda	Catena Babeni - Valcea
Catena Iuliu Maniu 280 - Alba Iulia	Catena Prof. Leca Morariu 1A - Suceava	Catena Grigore Ghica 31 Dorohoi
Catena Mangaliei 185 - Constanta	Catena Cuza Voda 51 - Focsani	Catena G-ral Grigore Balan 5 - Bistrita
Catena Alexandru Lapusneanu 104 - Constanta	Catena Revolutiei 24 - Arad	Catena Careiului Micro 16 - Satu Mare
Catena Tomis 138 - Constanta	Catena Ion Creanga 11C - Medgidia	Catena B-dul Alexandru Obregia 35 - Bucuresti
Catena Adamclisi 4C - Constanta	Catena 1 Decembrie 35 - Mangalia	Catena Bethlen Gabor 67A- Odorheiu Secuiesc
Catena A.I. Cuza - Slatina	Catena Ion Andreescu - Bacau	Catena Avram Iancu 6 - Gherla
Catena Primaverii 24 - Barlad	Catena Cuza Voda bl.AN8 - Stei	Catena M. Kogalniceanu - Rm. Sarat
Catena Cazaban 14 - Oradea	Catena Dambovitei 47 Cluj	Catena Sos. Banatului 44 - Chitila
Catena Grivitei 2 - Ploiesti	Catena LC Babes 3 - Brasov	Catena Str. 9 Mai Nr. 54 Bacau
Catena Calea Bucuresti-Craiova	Catena Stefan cel Mare 15 - Sacele	Catena Aleea Zadei - Resita
Catena 1848 - Tulcea	Catena Libertatii 30 - Sacele	Catena Republicii 6 - Resita
Catena Libertatii 14 - Satu Mare	Catena Milcov 2 - Braila	Catena Transilvania 20-22 Tg. Mures
Catena Stefan cel Mare 24 - Bucuresti	Catena Decebal 50 (SPITAL)- Slobozia	Catena B-dul Dimitrie Cantemir 13 - Bucuresti
Catena Stirbei Voda 1A - Calarasi	Catena Unirii B2 - Buzau	Catena Calea Bucuresti 20 - Targoviste
Catena Unirii 12 (2) - Baia Mare	Catena Aleea Hotinului 2- Timisoara	Catena Soveja 104 - Constanta
Catena Petru Maior 34 -Reghin	Catena Strada Lunga 63 - Sibiu	Catena Eforie Nord B-dul Republicii 2
Catena Unirii 2 - Roman	Catena Calafat 8 - Medias	Catena Victoriei 100 - Turda
Catena Baltagulii - Piatra Neamt	Catena Pietii 2 - Miercurea Ciuc	Catena Calea Bucuresti 102 Brasov
Catena Moldovei 1 - Bistrita	Catena 1 Decembrie 1918 M11 Alba	Catena Mihai Viteazu 1 Fagaras
Catena 21 Decembrie 137 - Cluj	Catena Saturn 3 - Galati	Catena Pietii Bl 18 Victoria
Catena Luciu - Luciu	Catena Galenica Republicii 13 Resita	Catena Clujului A1 - Teius
Catena Giulesti 133 - Bucuresti	Catena Calarasilor 61 - Braila	Catena B-dul Nicolae Titulescu 52A Craiova
Catena Crangasi 14 - Bucuresti	Catena 13 Decembrie 117 - Brasov	Catena Lucretiu Patrascanu 17
Catena Dunarii - Alexandria	Catena Bucuresti 136 - Mihalesti	Catena Siderurgistilor 38 - Galati
Catena Mihai Bravu - Turnu Magurele	Catena P-ta M.Viteazu 28PO - Cluj	Catena Str. Crisan Nr.2 Slatina
Catena Pasteur 77 -Cluj	Catena Aurel Vlaicu bl Z28 - Arad	Catena Simion Barnutiu Nr.67 Zalau
Catena 1 mai 15 - Dej	Catena Lamotesti 3-5 - Bucuresti	Catena B-dul Alexandru Lapusneanu 163 - Constanta
Catena Unirii 9 - Targoviste	Catena Independentei 61 - Medgidia	Catena Morii 105 Ghimbav
Catena Isacsei 23 - Tulcea	Catena Cimpeni	Catena Ardealului - Caransebes

Catena Garlesti 13 - Craiova	Catena Gheorghe Sincai 2A - Bucuresti	Catena Cameliei 17 - Ploiesti
Catena Vitejilor 11 - Iasi	Catena - Sos. Colentina nr.2	Catena N. Balcescu 42 - Lipova
Catena Socola 2 - Iasi	Catena Panduri 3 - Bucuresti	Catena Str. Casinului Bl 3 Onesti
Catena Craiovei - Pitesti	Catena 13 Septembrie 8 - Tecuci	Catena Stefan cel Mare 280A Vaslui
Catena Alunului 27 - Pitesti	Catena Mihai Viteazu 10 Tr. Severin	Catena Libertatii 35 - Busteni
Catena Stadionului - Buzau	Catena Corvin 10A - Hunedoara	Catena Piata Stefan cel Mare nr.1 Piatra Neamt
Catena Unirii - Buzau	Catena 1 Decembrie 1918 - 4 - Mures	Catena Bucuresti 701C - Alexandria
Catena Ioan Cantacuzino - Oradea	Catena Ion Mihalache 70-82 - Bucuresti	Catena Mihaita Filipescu 16 - Alexandria
Catena Unirii 6B - Fagaras	Catena Calea Floresti - Cluj	Catena Brestei 256A - Craiova
Catena Piata Bucegi 38 - Targoviste	Catena Pas cu Pas Crangasi 14	Catena B-dul Matei Basarab bl.MB9 - Slobozia
Catena 22 Decembrie 1989 - Cluj	Catena Aurel Vlaicu 92	Catena George Enescu 38 Suceava
Catena Victoriei 1-3 - Brasov	Catena Borsec 1 - Arad	Catena B-dul 1 Decembrie 1918 - Bucuresti
Catena Uranus 14 - Brasov	Catena Pas cu Pas Nerva Traian - Bucuresti	Catena Gib Mihaescu B- 2Dragasani
Catena Ostrovului - Buzau	Catena Calarasi - Fetesti	Catena Bdul Decebal F1 Piatra Neamt
Catena Republicii 22 - Oradea	Catena Republicii 118 - Pucioasa	Catena P-ta Progresului
Catena Unirii 3 - Iasi	Catena Calea Bucuresti 59 - Brasov	Catena B-dul Matei Basarab J2-K1 - Slobozia
Catena 1 Mai 28 - Bucuresti	Catena Unirii 44 - Craiova	Catena Libertatii 202 - Alexandria
Catena I.C.Bratianu 60 - Pitesti	Catena 13 Decembrie 53 - Gaesti	Catena Republicii 10 - Rasnov
Catena Exerciitiu - Pitesti	Catena B-dul Bucuresti 32 - Baia Mare	Catena Republicii 12 - Turda
Catena Nina -Sacele	Catena Iuliu Maniu 184A - Bucuresti	Catena Iuliu Maniu 31 - Brasov
Catena Grivitei 206 - Bucuresti	Catena Prel. Bucuresti 24 - Calarasi	Catena Campului Buftea
Catena Hygeia Obor - Braila	Catena Calea Giulesti 117 - Bucuresti	Catena Smardan 46 - Pitesti
Catena Calea Galati - Braila	Catena Mircea cel Batran 140-Constanta	Catena Independentei H12 - Targoviste
Catena Garii - Arad	Catena I.C.Bratianu - Targoviste	Catena Str. Pietii nr.1 Bacau
Catena Gh. Lazar 42 - Timisoara	Catena Calea lui Traian 125A Valcea	Catena Tabacului 1A Iasi
Catena Oltet 12 - Brasov	Catena Octav Onicescu 6 -Botosani	Catena Calea Nationala 61 Botosani
Catena Gospodarilor 3 - Brasov	Catena Voluntari 93-95	Catena Calea Plevnei 132B - Bucuresti
Catena Iancului 33 - Bucuresti	Catena I.L.Caragiale - Valenii de Munte	Catena Pas cu Pas Stirbei Voda 17 - Bucuresti
Catena Corvin - Hunedoara	Catena - Liliacului 24-Constanta	Catena Romana 4A - Beius
Catena Mestesugarilor - Oradea	Catena N.Iorga Complex Cedonia - Sibiu	Catena I.D. Sarbu 7A Craiova
Catena Arenei - Arad	Catena 1 Decembrie 1918 - Pitesti	Catena Danes 390 - Danes
Catena Matei Basarab 9-10 (GOSTAT)	Catena Sos. Pantelimon 256 - Bucuresti	Catena Republicii - Resita
Catena Decebal Bloc D - Deva	Catena Revolutiei - Falticeni	Catena Ec. Teodoroiu 86 Tg Jiu
Catena Lianelor 1 - Turda	Catena Iernuteni 2-8 Reghin	Catena Mircea cel Batran CK8 - Constanta
Catena Piata Halelor - Raminicu Sarat	Catena Str. Mica 1 - Tulcea	Catena Infratirii nr. 6 - Tg. Mures
Catena Piata Constantin Brancusi 1-5 - Craiova	Catena Stefan Airinei 2 - Dorohoi	Catena Revolutiei 16-22 Decembrie 1989 1A
Catena Unirii bloc 8 FGH - Buzau	Catena Hygeia V.Lupu Barlad	Catena Perlei 16A - Timisoara
Catena Oltenitei 230 - Bucuresti	Catena Lebedei 9 - Galati	Catena Petofi Sandor 119 - Dumbravita



Catena General Praporgescu - Turnu Magurele	Catena Republicii 71-73 - Tarnaveni	Catena Nicolae Iorga 1 - Vaslui
Catena Iancu Vacarescu 24-26 - Timisoara	Catena Revolutia din Decembrie - Resita	Catena Calea Bucuresti 100 - Brasov
Catena Calea Bihorului 24 - Beius	Catena I.D. Sarbu - Craiova	Catena N. Titulescu 342 - Arad
catena Dacia 41 - Oradea	Catena Unirii P2 - Buzau	Catena Trandafirilor 5 - Sighisoara
Catena Bulevardul 1848 nr.23 - Tg. Mures	Catena Marifarm SRL - 13 Decembrie - Brasov	Catena Zaharia Boiu 44 - Sighisoara
Catena Republicii - Vaslui	Catena Margeanului 20	Catena Mihai Viteazu 15 - Sibiu
Catena Drum Carei - Satu Mare	Catena Nicolae Balcescu - Toplita	Catena Dinicu Golescu 23 - Bucuresti
Catena Camil Ressu - Bucuresti	Catena Bucurestii Noi 62 - Bucuresti	Catena Crangasi 29 COMPLEX
Catena Cuza Voda - Tg Frumos	CATENA Horea 10 - Resita	Catena Alexandriei 8 - Bucuresti
Catena Mihai Viteazl - Hunedoara	Catena Bd Republicii nr.2 - Resita	Catena Bdul Muncii Nr.52 Scornicesti
Catena Nicolae Golescu 14- Satu Mare	Catena Independentei 124 - Braila	Catena Gib Mihaescu 8 - 1Dragasani
Catena Salonta -Salonta	Catena Domneasca 77 - Galati	Catena Independente 1A - Horezu
Catena IL Caragiale - Resita	Catena Hermann Oberth - Sighisoara	Catena Petrochimistilor B8 - Pitesti
Catena Republicii - Comanesti	Catena Nicolina 9-11 - Iasi	Catena Petre Tutea 25 Iasi
Catena Berceni 29 - Bucuresti	Catena Independentei 59 - Bistrita	Catena Aleea Ulmilor nr.30 Piatra Neamt
Catena Tineretului 9 - Ramnicu Valcea	Catena Calea lui Traian 199B Rm.Valcea	Catena Al.Petofi 54 - Dumbravita
Catena Bucuresti 24A - Ploiesti	Catena B. Cartan 31 - Sinaia	Catena Piata Teatrului - Brasov
Catena Trotus 2 - Ploiesti	Catena Calea Calarasi 135 - Bucuresti	Catena Castanilor 1 - Resita
catena Str Mare Unirii -Focsani	Catena Unirii - Targoviste	Catena B-dul Bucuresti 23A - Baia Mare
Catena Mihai Bravu 288 - Bucuresti	Catena Liviu Rebreanu 8 - Gherla	Catena Berceni 183 - Bucuresti
Catena Apusului 50 - Bucuresti	Catena Mihail Kogalniceanu - Rosiori de Vede	Catena Razboieni 2 - Pitesti
Catena B-dul Tineretului 93-103 - Oltenita	Catena G-ral Magheru 11- Ramnicu Valcea	Catena B-dul Mihai Viteazul Nr.1 Zalau
Catena Scaietilor 2A - Bucuresti	Catena Tineretului 6-8 - Ramnicu Valcea	Catena Revolutiei 55 - Arad
Catena Mihai Viteazu 1 - Campia Turzii	Catena Brancoveanu 333 - Tr.Severin	Catena Calea Bucuresti 6 - Targoviste
Catena Peretu -Teleorman	Catena Primaverii 30 - Botosani	Catena Calea Bucuresti 190C - Ciolpani
Catena Dacai 23bis - Hunedoara	Catena Nicolae Balcescu - Buhusi	Catena Stefan cel Mare 70 - Constanta
Catena Natiunii 11 - Alba Iulia	Catena 13 Decembrie 8 - Gaesti	Catena Dr. I . Sisesti, nr. 26 - Craiova
Catena Petrochimistilor Pitesti	Catena Sos. A.Alexandriei 476 - Bragadiru	Catena Hanciu 16 Iasi
Catena Lacul Ursului 23 Otopeni	Catena Tabaci 26 - Craiova	Catena- Maneciu - Gheaba
Catena Alexandru cel Bun - Iasi	Catena Horea bl.5 - Deva	Catena 7 Iunie 1944 14A - Salonta
Catena Cuza Voda 9 - Pascani	Catena Brailei 146 G - Galati	Catena Octavian Augustus 1 - Brasov
Catena Cisnadie - Sibiu	Catena B-dul Closca 9 - Satu Mare	Catena Doamna Stanca 3A - Selimbar
Catena 13 Decembrie 6 - Gaesti	Catena Imparatul Traian 57 - Bistrita	Catena Socola 16 Iasi
Catena 57 Socola - Iasi	Catena Sos. Bucuresti - Giurgiu 7/300	Catena Simion Barnutiu 73-77 - Timisoara
Catena Olteni - Teleorman	Catena Titu Maiorescu 8 - Piatra Neamt	Catena Republicii 177 - Ploiesti
Catena Craiova Noua - Craiova	Catena Garii 38 - Brasov	Catena Calea Marasesti Nr. 112 Bacau
Catena Republicii 265 - Baicoi	Catena Spania 2A - Craiova	Catena B-dul Decebal Nr.35 Piatra Neamt
Catena Moreni	Catena Ec.Teodoroiu bl.V19 - Slatina	Catena Silvestru 4 Iasi

Catena Stefan Cel Mare - Tirgu Neamt	Catena Antonius Caracalla 35 - Caracal	Catena Calea Nationala 72 Botosani
Catena Randunicii Alesd - Bihor	Catena Th. Pallady 27 - Bucuresti	Catena Bucurestii Noi 169 - Bucuresti
Catena Splaiul Morilor 2 - Lugoj	Catena Malu Rosu 112 - Ploiesti	Catena Tineretului Bl.206 - Giurgiu
Catena Cuza Voda 14 - Botosani	Catena Virtutii 5 - Bucuresti	Catena 470 - Vinga
Catena Petofi Sandor 7 - Miercurea Ciuc	Catena Izvor 32+32A - Constanta	Catena Progresului 74A - Vladimirescu
Catena Cuza Voda 2 - Lugoj	Catena Sf. Ap. Andrei - Oradea	Catena Str. Stadionului Nr. 26 Bacau
Catena Pacii - Lupeni	Catena Vasilescu Ion 8 - Craiova	Catena Str. Bicz Nr. 142 Bacau
Catena Preparatiei 8 - Vulcan	Catena Simion Barnutiu bl.A5 - Blaj	Catena B-dul Ing.Duca D.Gheorghe - Bucuresti
Catena Calea Obcinilor 9 - Suceava	Catena Pas cu Pas Iacob Felix 75 - Bucuresti	Catena B-dul Iuliu Maniu 19 - Bucuresti
Catena Minerilor 5-7 - Brad	Catena B-dul Dacia bl s2 - Mioveni	Catena E. Grigorescu 109 - Tg. Bujor
Catena Corneliu Coposu 1 - Sighet	Catena HYGEIA - Calea Crangasi 30- Bucuresti	Catena B-dul 15 Noiembrie nr.43 - Brasov
Catena P-ta Centrala PJA - Motru	Catena Stefan cel Mare 130 - Oradea	Catena 9 Mai 5 - Targu Jiu
Catena Soarelui - Satu Mare	Catena Sos. Vergului nr.65 Bucuresti	Catena 9 Mai 82A - Targu Jiu
Catena Ravensburg 2 - Satu Mare	Catena Dacia nr 2 - Iasi	Catena Libertatii P3 bis - Pitesti
Catena George Enescu - Craiova	Catena Str. Bucuresti - Giurgiu 28/853	Catena Eroilor 4/A - Marghita
Catena Victoriei 144 - Negresti-Oas	Catena Calea Bucuresti 4 - Pitesti	Catena Strungarilor 4H - Galati
Catena Independentei 1 - Targoviste	Catena P-ta Samuil Vulcan 21 - Beius	Catena Maria Tanase 22B Craiova
Catena Pantelimon 358 - Bucuresti	Catena Pas cu Pas Calea Grivitei 158 - Bucuresti	Catena Calarasilor 250 - Braila
Catena Toporasilor 15 - Alba Iulia	Catena Unirii 27 - Bucuresti	Catena Chilieii 6 - Constanta
Catena Stefan Cel Mare - Zimnicea	Catena Complex Ancora - Galati	Catena Regiment 11 - Galati
Catena 22Decembrie1989 - Tg.Jiu	Catena Ceferistilor - Pascani	Catena Dimitrie Pompeiu 7G - Bucuresti
Catena Mihai Viteazu 11 - Sibiu	Catena Bd Republicii 20 - Resita	Catena Astrilor 20 - Timisoara
Catena Roman Musat 25 - Roman	Catena G-ral Eremia Grigorescu 42 - Braila	Catena Barajul Cucutenii - Bucuresti
Catena - Turmului 23 - Sibiu	Catena Sevastopol 7 - Bucuresti	Catena Saturn 1A - Brasov
Catena B-dul 1848 nr 77 - Mures	Catena Unirii bl.2 - Tg Jiu	Catena Aurel Vlaicu 126-128 - Arad
Catena - Gheorghe Doja 106 - Oradea	Catena Panselor 2 - Bacau	Catena Matei Basarab 333 - Brebu
Catena Spitalului - Arad	Catena P-ta Cetatii 18 - Oradea	Catena Str. Marasesti nr.44 Suceava
Catena Calea lui Traian 152 Valcea	Catena Mihai Viteazul 1 - Ploiesti	Catena Corneliu Coposu 16 - Oradea
Catena Transilvaniei 15 - Alba Iulia	Catena Libertatii 24 - Covasna	Catena Stefan cel Mare 2 Vaslui
Catena Miron Costin 28 - Bacau	Catena Grof Miko Imre 13 - Sf. Gheorghe	Catena Enachita Vacarescu 2 - Galati
Catena Nordului 1 - Ploiesti	Catena -B-dul 1 Decembrie 1918 - Constanta	Catena Martirilor 27 - Timisoara
Catena Stadionului 2 - Brasov	Catena Libertatii 21/B - Borsa	Catena Ion Barac 15A - Timisoara
Catena Liesti - Galati	Catena Blajului - Mizil	Catena Principala 2A - Mosnita Noua
Catena ion Creanga 7 - Iasi	Catena N. Balcescu 39 - Mizil	Catena Erou Iancu Nicolae 67 - Voluntari
Catena Uricani	Catena ASCLEPIOS B-dul Unirii 17 - Bacau	Catena T. Vladimirescu 131 - Tr. Severin
Catena Republicii bl.70 Petrila	Catena Aurel Vlaicu 3 - Cluj Napoca	Catena Sos. Fundeni 145 - Bucuresti
Catena Transilvaniei 23B - Alba Iulia	Catena 1 Decembrie 54 - Braila	Catena Spitalului 5 - Arad
Catena Nicolae Balcescu 9 - Sibiu	Catena Unirii 3A - Siret	Catena Unirii FN Suceava

Catena Mihai Viteazu - Caransebes	Catena Pas cu Pas Ion Mihalache 193 - Bucuresti	Catena A. Odobescu 2 - Maramures
Catena Mihai Viteazu 10 - Sighisoara	Catena Str. Mihai Eminescu 1 - Buhusi	Catena - B-dul Fratiei 3 - Miercurea Ciuc
Catena Galeriele Astra - Brasov	Catena Bdul Bucuresti nr. 11 - Focsani	Catena Marchian 6 - Botosani
Catena Traian - Vaslui	Catena P-ta Bobalna 11 - Dej	Catena Nicolae Iorga 37 Iasi
Catena Gheorghe Baritiu 59 - Campia Turzii	Catena Str. Pietei Nr. 1B2 - Bacau	Catena Constantei 6 - Mangalia
Catena Soseaua Viilor 94 - Bucuresti	Catena Str. Tudor Vladimirescu nr.11-13 - Roman	Catena Str. Republicii nr.40 Bacau
Catena Armatei 1 - Orastie	Catena Ardealului 14 - Oradea	Catena Stefan cel Mare bl.4 - Arad
Catena Ialomitei 3 - Oradea	Catena Gheorghe Doja 102- Oradea	Catena Mihail Sebastian 37C - Sector 5
Catena Mihai Sadoveanu 10 - Oradea	Catena Pta Unirii 47 - Radauti	Catena Democratiei 49 - Ploiesti
Catena Trandafirilor - Neptun	Catena Gh Lazar 30-32 - Timisoara	Catena Pas cu Pas B-dul Ghencea 43B - Bucuresti
Catena Straduintei 1 - Bucuresti	Catena Gheorghe Doja 185 - Tg. Mures	Catena Banatului 55 - Chitila
Catena Gorjului - Sibiu	Catena Malu Rosu 83 - Ploiesti	Catena E.Teodoroiu 8A - Tg. Jiu
Catena Burebista 14 - Timisoara	Catena B-dul 1848 nr.46A - Tg. Mures	Catena Leordeni bloc Geofizica
Catena Sos. Alexandriei 480 - Bragadiru	Catena Piata Mihai Viteazu 13 - Arad	Catena Grigore Erofte 22 - Oradea
Catena Mihai Viteazu 1 - Piatra Neamt	Catena Vasile Aaron - Sibiu	Catena Bazaltului nr.2 - Brasov
Catena Avram Iancu - Simeria	Catena Ignisului - Carei	Catena BD. Iuliu Maniu 78-92 - Bucuresti
Catena Nicolae Balcescu 10 - Petrosani	Catena Str. Libertatii 8 - Adjud	Catena Gheorghe Doja 101 C - Ploiesti
Catena Aleea Pietii 2 - Rovinari	Catena Str. 20 Decembrie 1989 - Lugoj	Catena Ion Movila 4 - Bucuresti
Catena Campia Libertatii 46 - Bucuresti	Catena Brasovului 2 - Tg Mures	Catena Nicolae Balcescu - Craiova
Catena 1 Mai 2 - Husi	Catena B-dul Alexandru Obregia 6 - Bucuresti	Catena Zorilor 3 - Brasov
Catena Marasesti 171 - Bacau	Catena Tecuci 42 - Galati	Catena Mihai Viteazul bl.5A - Zimnicea
Catena Aleea Macului - Slatina	Catena Aleea Salcamilor 1 - Tirgu Neamt	Catena Vacaresti 201 - Bucuresti
Catena Basarabi - Constanta	Catena Pas cu Pas Branduselor 74 - Brasov	Catena 1 mai 64B - Craiova
Catena Traian Vuia 21 - Galati	Catena Aleea Baiut 4 - Bucuresti	Catena Dezrobirii 13
Catena Livezior 148 - Diosig	Catena Eroilor - Blaj	Catena Bucegi 7-9 - Cluj
Catena Independentei - Turnu Magurele	Catena Episcop Nichita Curtea de Arges	Catena IC Bratianu 2 - Pitesti
Catena Dobrogeanu Ghenea 20 - Dej	Catena Ghencea 43B - Bucuresti	Catena Brateni - Stefanesti
Catena Mihail Kogalniceanu 35 - Vaslui	Catena 1 Mai Corabia Olt	Catena Podu de Piatra 5 Iasi
Catena Piata 16 Februarie 12 - Bucuresti	Catena Sos Pacurari 43A bl545 Iasi	Catena Muncii 53A - Santana
Catena Toamnei 1 - Brasov	Catena Cutezantei 23 - Tirgu Mures	Catena - calea bucuresti nr. 139-141
Catena Ec.Teodoroiu 20 - Slatina	Catena Raului 20 - Sibiu	Catena Victoriei 11 - Deta
Catena Morii 2 - Oradea	Catena Iuliu Maniu 44a - Aiud	Catena Sfanta Vineri 10 A - Zalau
Catena Ciucas 14 - Zarnesti	Catena B-dul Cetatii 1A - Timisoara	Catena I.D. Sarbu 7A - Craiova
Catena Republicii 41 - Focsani	Catena Albinelor 22 - Navodari	Catena Piata Onesti 17 - Mures
Catena M Kogalniceanu - Negresti	Catena Sfanta Vineri 10 - Zalau	Catena Nuferilor 11 - Navodari
Catena Virtutii 1C - Bucuresti	Catena Gheorghe Petrascu 1 - Tecuci	Catena Piscului 16 - Bucuresti
Catena Gheorghe Lazar 4 - Satu Mare	Catena Str. Mures 1E - Timisoara	Catena Theodor Pallady 1 - Bucuresti
Catena Gataia	Catena Alexandru cel Bun 7-9 Iasi	Catena Gheorghe Asachi nr.11 Iasi

Catena Harlau - Iasi	Catena Lomonosov 1 - Sibiu	Catena Maresal C-tin Prezan 70-72 - Timisoara
Catena 1 Decembrie 1918 - 184 - Mures	Catena Tribunei 1 - Sibiu	Catena Ion C. Bratianu 7 - Satu Mare
Catena Dorobanti 2 - Buzau	Catena Calea Aradului 17 - Oradea	Catena Horea 96-106 - Cluj
Catena 1 Decembrie 1918 - Craiova	Catena Santos Urziceni	Catena Complex Abator - Constanta
Catena 1 Decembrie 1918 - Ludus	Catena Ady Endre 43 - Satu Mare	Catena Andrei Muresanu 15C - Stei
Catena Muncii - Darmanesti	Catena Trandafirilor 28A - Giroc	Catena Aslavita Chilieii 6 - Constanta

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania promotionala “**Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!**” denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

**Just Snap SRL**, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inscrisi in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

**Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

**1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

**1.3** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

**1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.5** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul

<https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

**1.6** Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30.06.2024.

### **II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**3.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**3.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

**3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice

modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în farmaciile Help Net menționate în Anexa nr.2 la prezentul Regulament Oficial, denumite în continuare Farmacii Participante, prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**4.2** Campania se desfășoară în perioada **1 Mai 2024** (ora 00:00:00, ora României) – **31 Mai 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

**4.3** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La campanie participă produsele Procter&Gamble marca **Fixodent** comercializate în Farmaciile Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) astfel:

- ✓ orice produs **Fixodent crema adezivă pentru proteza dentară** indiferent de sortiment sau gramaj

cod EAN	Product
8006540358726	Cremă adezivă Fixodent Complete Original, 47 g
8001841899985	Cremă adezivă pentru proteza dentară Fixodent Complete, 47 g
8006540358764	Cremă adezivă Fixodent Complete Fresh, 47 g
8001841900117	Crema adezivă pentru proteza dentară Best Hold, 40 g
8001841900155	Crema adezivă pentru proteza dentară Dual Protect, 40 g
8006540358801	Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 70 g
8006540665022	Pachet Promo: 2 x Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 47 g
8001841795768	Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Professional, 40 ml
8700216333313	Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier Fresh, 40 ml
8700216191753	Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier, 40 ml
8006540797785	Tablete de curățare pentru proteza dentară Fixodent, 28 buc

**5.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Farmaciile Participante, pe durata de funcționare a acestora.

#### **VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

**6.2** Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau în zona “Înregistrează” din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă.

**6.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

## **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

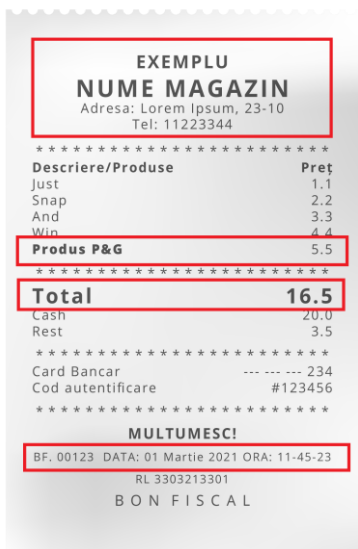
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze din Farmaciile Participante cel puțin un Produs Participant la Campanie, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală); Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/factura original/originală până la momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare, în cazul în care va fi declarat castigator

c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atestă achiziția unui Produs Participant, pe website-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), în secțiunea special dedicată Campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie să cuprindă bonul fiscal/factura integral, să fie lizibilă iar bonul/factura să nu fie împăturit/pliat sau scanat.

În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal/factura în original. Poza bonului fiscal/facturii să fie în format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele Farmaciile emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



d) înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală, iar înscrierea se poate face doar în numele său, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate înscrie și încărca pe întreaga perioadă a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.

g) Un Participant unic este definit de combinația dintr-o adresă de e-mail unică, personală și validă și numărul de telefon.

h) Același bon fiscal/ aceeași factura poate fi înscris/a în concurs o singură dată.

i) Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicați, chiar și a celor validați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau își creează unul direct pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) .

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024>

si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si “Numarul de Referinta” (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip “bifa” duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrite in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4** In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania “ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmatoar. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.



Situatie 5


Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit.

Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 6

Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

A Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului  
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 7

Te-ai inregistrat deja la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”** cu un un numar de 3 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maxima.

Situatie 8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}.

Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A – Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C -numele produsului participant si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie 10



Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania “**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:  
 {BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:  
 Incarca bonul tau fiscal/factura }  
 Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A -Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 11



Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania ”**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Situatie 14

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.

Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

A - Farmacia

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului

E – numarul facturii

Situatie 15



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs **Fixodent** Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.

Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - Farmacia

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos.

Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 18



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite  
Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19

Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 Mai 2024** si **31 Mai 2024**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20

Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unei Farmacii participante la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai Farmaciile din Romania participa la Campania "**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**". Prin urmare, nu poti participa la Campanie "" cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe <b>31.05.2024</b> Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , limita zilnica de participare la Campanie „ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

## VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoarea unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse
Cos cu produse P&G	31	250.00	250.00	7,750.00
Premiul Campaniei: Sejur Fixxxodent	3	5,000.00	5,489.00	16,467.00
<b>Total</b>	<b>34</b>			<b>24,217.00</b>

### Descriere premii:

Premiul constand in **Cos cu produse P&G** contine:

1 buc **Apa de gura Oral-B Proexpert Professional Protect**, 500 ml; fara alcool, aroma: menta

1 buc **Pasta de dinti Oral-B Densify Gentle Whitening**, 65 ml; cu Flour; aroma:menta/eucalipt

1 buc **Pasta de dinti Oral-B Professional Gum & Enamel Pro-Repair Gentle Whitening**, 75 ml; cu Flour, aroma menta

1 buc **Ata dentara Oral-B Satin**, 25 m; aroma menta

1 buc **Detergent capsule Ariel All in One PODS Plus Extra Clean Power**, 12 spalari; detergent universal pentru masina de spalat rufe; 12 capsule

1 buc **Balsam de rufe Lenor Vanilla Orchid & Golden Amber**, 1.2 L, 48 spalari; parfum: vanilie

1 buc **Perle Parfumate Lenor Unstoppables Gold Orchid**, 210 g;

1 buc **Detergent de vase Fairy MaxPower Cherry Blossom**, 650 ml; parfum: flori de cires; pentru spalat manual

1 buc **Sampon Head&Shoulders Menthol** 400ml; aroma mentol; pentru scalp normal/cu matreata

1 buc **Pachet Pantene Pro-V Repair&Protect: Sampon**, 360 ml + **Balsam de par 3 Minute Miracle**, 200 ml

Premiul **Sejur Fixxodent** constand intr-un week-end pentru 2 persoane adulte in Statiunea Balneara Baile Herculane acopera:

- cazare 3 nopti in perioada **28 Iunie – 1 Iulie 2024 (3 nopti)** in camera dubla **Grand Hotel Minerva Resort and Spa 4\***
- mese all inclusive (mic dejun + bufet pranz + bufet cina)
- seara festiva cu DJ
- 1 sedinta masaj de relaxare 60 minute
- 1 sedinta Aquagym
- 1 sedinta kinetoterapie sau Yoga la alegere
- decontarea cheltuielilor de transport dus-intors in valoare totala de maxim 1000 LEI

**8.2** Valoarea totala estimata a premiilor este de **24,217.00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

**8.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

**8.4** Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**8.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

**8.6** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## **IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 34 castigatori si 68 rezerve in urmatoarea ordine: primii 3 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Sejur Fixxodent**, urmasorii 31 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Cos cu produse P&G**, iar urmasorii 68 Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 34 castigator si 68 rezerve.

## **X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la încrierea în Campanie, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințare acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului/facturii desemnat/a câștigător/câștigătoare încărcat/a pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la înscrierea în Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; prețul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**10.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**10.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordine extragerii lor.

**10.9** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

**10.10** Premiile constând în **Cosuri cu produse P&G** vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiile vor fi predate către câștigător pe baza unui proces verbal în două exemplare ce vor trebui semnate și completate de câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.



**10.11** Pentru premiile constand in **Vouchere pentru Sejur Fixxxodent**, Castigatorii vor primi toate detaliile prin e-mail la adresa cu care acestia s-au inscris in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit. Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**10.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campanie nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite farmacii, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea farmaciilor, fie de stocul de produse participante la Campanie al farmaciilor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**11.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

**11.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **XII. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

**12.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**12.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor.

#### **XIII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIV. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, .....

Semnatura Organizator:

**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024**

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor**  
**in cadrul Campaniei “Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon si adresa de livrare (necesare pentru completarea documentelor de livrare a premiului prin intermediul firmelor de curierat- AWB), data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI). Adresa de e-mail va fi utilizata si pentru transmiterea codurilor unice si proceselor verbale in cazul premiilor de tip vouchere/carduri in format electronic Lista castigatorilor ce va fi publicata pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> va avea urmatoarele date: nume si prenume, premiul castigat si localitatea de domiciliu a castigatorului

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflata la următoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile

acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
"Bucura-te de viata in tabara Fixodent!"  
Campanie promotionala pentru consumatori  
Perioada campaniei: 1 Mai 2024 - 31 Mai 2024  
Farmaciile HELP NET Participante**

Farmacie	Locatie (oras)	Judet / sector	Adresa	Farmacie	Locatie (oras)	Judet / sector	Adresa
1	Timisoara	Timis	Str. Gh. Lazar, nr.30-32	216	Iasi	Iasi	Bd. Tudor Vladimirescu, Bl. T17, Sc. TR 4, parter
2	Bucuresti	3	Bd. Camil Ressu, nr.12 (metrou Dristor I)	217	Timisoara	Timis	Str. Vasile Lucaci, nr.10, ap. SAD2
3	Bucuresti	1	Bd. Dinicu Golescu, nr.29 (Gara de Nord)	218	Comanesti	Bacau	Str. Vasile Alecsandri, nr. 1 - 3, Centrul Comercial Kaufland
4	Bucuresti	2	Sos. Mihai Bravu, nr. 128, bl. D 24, parter (metrou Iancului)	219	Satu Mare	Satu Mare	Str. Corviniilor, nr.1 - 3, Kaufland Satu Mare
5	Bucuresti	3	Piata Alba Iulia, nr.8,bl.17, parter (Rond Piata Alba Iulia)	220	Bistrita	Bistrita Nasaud	Calea Moldovei, nr.13, Bistrita Retail Park
6	Bucuresti	2	Str. Vatra Luminoasa, nr. 28, bl. P7, parter	221	Urziceni	Ialomita	Calea Bucuresti, bl.49 - 50A - 50B
7	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, 67, S 6 (vis-a vis de Piata Gorjului)	222	Targoviste	Dambovita	Bd. Independentei, bl.12 ICMD, parter
8	Bucuresti	3	Bd. Camil Ressu, nr 6	223	Lehliu Gara	Calarasi	Str. Crinului, nr.1
9	Bucuresti	2	Bd.Chisinau, nr.16 (Socului)	224	Craiova	Dolj	Str. Calea Bucuresti, nr. 61, bl.31 D, sc. 1 parter
10	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, nr.78 - 92 (P-ta Veteranilor)	225	Resita	Caras Severin	Str.Revolutia din Decembrie, nr.1, Kaufland Resita

11	Bucuresti	6	Str. Valea Oltului, nr. 195 - 197, (Kaufland Valea Oltului)	226	Satu Mare	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 17, Shopping City
12	Bucuresti	1	Calea Dorobanti, nr. 89-91 (Stefan cel Mare)	227	Bacau	Bacau	Str. Narciselor, nr.17, Kaufland Bacau
13	Bucuresti	2	Calea Mosilor, nr. 223 (intersectia cu Mihai Eminescu)	228	Pitesti	Arges	Str. Nicolae Grigorescu Complex Comercial Ceair, parter + etaj
14	Bucuresti	4	Bd. Unirii, nr. 27 (Metrou Unirii)	229	Pitesti	Arges	Str. Exercitiu, bl. A2, parter
15	Bucuresti	1	Bd. Ion Mihalache, nr.92 (Mega Image)	230	Constanta	Constanta	Str. Aurel Vlaicu, nr.218, Kaufland Constanta
16	Bucuresti	5	Calea 13 Septembrie, nr.126, bl. P34 (Monitorul Oficial)	231	Ciacova	Timis	Str. Piata Cetatii, nr.28
17	Ploiesti	Prahova	Bd.Republicii,nr.17-25(Galeriile Winmarkt Grand center)	232	Zalau	Salaj	Str. Mihai Viteazul, nr.58, parter, Centrul Comercial Zalau Value Centre
18	Bucuresti	2	Sos. Iancului, nr.13, bl.107	233	Chiajna	Ilfov	Autostrada Bucuresti - Pitesti, Km.11-12, Carrefour Militari
19	Bucuresti	6	Bd. 1 Mai, nr. 15, bl. C3	234	Selimbar	Sibiu	Sos. Sibiului, nr. 5, Sibiu Shopping City
20	Bucuresti	3	Sos. Mihai Bravu, nr.292 (Mega Image)	235	Buftea	Ilfov	Sos. Bucuresti - Targoviste 232 A, Kaufland Buftea
21	Jimbolia	Timis	Calea Timisorii, nr.1	236	Chiscani	Braila	Str. Principala, nr.4, sat Varsatura, Braila Mall
22	Constanta	Constanta	Bd. Alexandru Lapusneanu, nr.116 C,City Park Mall Constanta	237	Targoviste	Dambovita	Str. Regele Carol I, nr.51, Centrul Comercial Dambovita Mall
23	Sanicolaul Mare	Timis	P-ta. 30 Decembrie, nr.2	238	Bucuresti	1	Str. Alexandru Serbanescu, nr.58 B, parter
24	Arad	Arad	Str. Stefan Augustin Doinas, nr.1	239	Timisoara	Timis	Str. Corneliu Coposu, nr.12, parter
25	Bucuresti	6	Prelungirea Ghencea, Nr.89 B	240	Popesti Leordeni	Ilfov	Str. Popesti - Vest, nr.20, bl.1, sc. A, parter

26	Bucuresti	2	Str. Batistei, nr.17	241	Bucuresti	6	Str. Apusului, nr.63, parter, ap.12 - 16 (Policlinica Apusului)
27	Bucuresti	4	Calea Vacaresti, nr. 176 - 178	242	Bucuresti	6	B-dul Iuliu Maniu, nr.244 J, bl.1, parter, Rotar Park
28	Ramnicu Valcea	Valcea	Str.Regina Maria,nr.5,BI.J,parter	243	Targu Jiu	Gorj	Piata Centrala Targu Jiu
29	Bistrita	Bistrita Nasaud	B-dul Imparatul Traian, nr. 2, ap.1, spatiu comercial,	244	Sibiu	Sibiu	Str. Lector, nr. 3, Mall Promenada Sibiu
30	Brasov	Brasov	Str. Muresenilor, nr. 18 (Libraria St. O. Iosif)	245	Constanta	Constanta	B-dul Ferdinand, nr.41
31	Pitesti	Arges	Str. Grivitei, bl.16, parter	246	Techirghiol	Constanta	Str. Nicolae Balcescu, nr.1
32	Bucuresti	1	Sos. Nicolae Titulescu, nr.88 (Banu Manta)	247	Constanta	Constanta	Aleea Hortensiei, nr.52
33	Pitesti	Arges	Calea Craiovei, bl.1B, parter (Complex Boema)	248	Constanta	Constanta	Str. Nicolae Iorga, nr.83 C
34	Bucuresti	1	Bd. Ion Mihalache, nr.128 bis	249	Constanta	Constanta	B-dul Unirii, nr.112, bl.U2,sc. C, ap.38
35	Bucuresti	1	Str. Av. Radu Beller, nr.8 (Piata Dorobanti)	250	Constanta	Constanta	B-dul Tomis, nr.146, bl.TDA3
36	Timisoara	Timis	Str. Martir Ioan Stanciu nr. 2 ( fosta Naturii, nr.2)	251	Constanta	Constanta	Str.Capitan Dobrila Eugeniu, nr.9A
37	Ploiesti	Prahova	Bd. Republicii, nr.104, bl.12C, parter (langa Mega Image)	252	Movilita	Constanta	Str. Constantei, nr.27
38	Bucuresti	3	Str. Baba Novac, nr.13 A, bl.2, parter	253	Constanta	Constanta	Str. Cismelei, nr.16
39	Dudestii Vechi	Timis	Str. Principala, nr. 249	254	Constanta	Constanta	B-dul Unirii, nr.70
40	Alba Iulia	Alba	Str. Nicolae Titulescu, nr. 1, bl. 280	255	Navodari	Constanta	Str. Midiei, nr.6
41	Alba Iulia	Alba	Bd. Transilvania, nr.12 A	256	Constanta	Constanta	Str. Adamclisi, nr.4 A
42	Bucuresti	4	Str. Constantin Radulescu Motru nr. 4, bl.1, parter (P-ta. Norilor-Tineretului)	257	Techirghiol	Constanta	B-dul Victoriei, nr.6
43	Bucuresti	5	Str. Mihail Sebastian, nr.133-135, bl.V29	258	Constanta	Constanta	Piata Agroalimentara, T3
44	Galati	Galati	Complex Tiglina, Str. Saturn, nr. 1, S1(Complex Tiglina), parter	259	Constanta	Constanta	Str. Mircea cel Batran, nr.147
45	Bucuresti	5	Sos. Panduri, Nr.71	260	Targu Mures	Mures	Bd. 1Decembrie 1918, nr.242, Targu Mures Shopping City
46	Bucuresti	6	Bd.Drumul Taberei, nr.44, Complex Comercial A 7	261	Negru Voda	Constanta	B-dul Mangaliei, bl.NV5



47	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, nr.140 (Piata Gorjului)	262	Mangalia	Constanta	Sos.Constantei, nr.4, bl.3, parter
48	Bucuresti	1	Calea Floreasca, nr. 111 - 113	263	Mangalia	Constanta	Str. Rozelor, nr.11, bl.F 2,SC. A, parter
49	Bucuresti	1	Bd.Ion Mihalache nr.115, bloc A2	264	Salaj	Zalau	B-dul Mihai Viteazu, nr.29, bl.D1, parter, ap.29
50	Bucuresti	3	Str. Liviu Rebreanu, nr. 14, bl. K( vis-a-vis de Mega Image la metrou Titan )	265	Ploiesti	Prahova	Soseaua Nordului, nr.1
51	Bucuresti	4	Bd.Sincai, nr.1-1A- farmacie inchisa	266	Sighet	Maramures	Str. Independentei, nr. 11C,
52	Bucuresti	1	Str. Piata Amzei, nr.10 - 22, parter	267	Dej	Cluj	Piata 16 Februarie, nr.3
53	Bucuresti	1	Str. Lt. Aviator Radu Beller, nr. 3-7	268	Gherla	Cluj	Str. Clujului, nr.2
54	Giurgiu	Giurgiu	Sos. Bucuresti, bloc 61/2D,	269	Gherla	Cluj	Piata Avram Iancu, nr.4
55	Timisoara	Timis	Str. Burebista, nr.8 (zona Dacia)	270	Suceava	Suceava	B-dul 1 Decembrie 1918, nr.5, bl.P4, parter
56	Bucuresti	3	Calea Calarasilor, nr.131	271	Suceava	Suceava	Str. Ana Ipatescu, nr.4A, bl.Turn, parter, ap. Activ
57	Cluj Napoca	Cluj	Str. Aurel Vlaicu, nr.182, Kaufland Cluj Napoca	272	Bucuresti	6	Str. Brasov, nr.25, Auchan Drumul Taberei
58	Bucuresti	1	Bd. Aerogarii, nr.34 (Baneasa)	273	Bucuresti	6	Bd. Constructorilor. nr.16A, Auchan Crangasi
59	Ploiesti	Prahova	Str. Calomfirescu, nr.2, Afi Palace Ploiesti	274	Bucuresti	3	Bd. Theodor Pallady,nr.51N, cladirea C1,corp B, parter, Auchan Pallady
60	Satu Mare	Satu Mare	Str. Corneliu Coposu nr. 6, parter (Centrul Comercial Somes)	275	Bucuresti	4	Drumul Dealul Bisericii, nr.67 - 109, Auchan Berceni
61	Slobozia	Ialomita	B-d. Matei Basarab nr. 53, Magazinul Universal Ialomita-parter	276	Bucuresti	3	Calea Vitan, nr.236, Auchan Vitan
62	Sebes	Alba	Bd. Lucian Blaga, nr.85	277	Bucuresti	3	Bd. 1 Decembrie 1918, nr.33A, Auchan Titan
63	Slobozia	Ialomita	Complex Kaufland DN 2 A	278	Constanta	Constanta	Sos. Mangaliei, nr.195 A, Auchan Constanta Sud

64	Satu Mare	Satu Mare	Bd. Octavian Goga, bl.T2, parter	279	Constanta	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu,nr.220, Auchan Constanta Maritimo
65	Lugoj	Timis	Str. Somesului, nr. 9	280	Baia Mare	Maramures	Bd. Bucuresti,nr.144, Auchan Baia Mare
66	Deva	Hunedoara	Bd. Decebal, Complex Comercial Central, parter, corp D	281	Craiova	Dolj	Str. Calea Bucuresti, nr.80, Auchan Craiova Electroputere
67	Brasov	Brasov	Str. Republicii, nr.18	282	Blejoii	Prahova	Sat Blejoi, Com. Blejoi, nr.1200, Auchan Ploiesti
68	Arad	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr.139-151(Complex Kaufland)	283	Dej	Cluj	Str.Valcele, nr.2B, Kaufland Dej
69	Baia Mare	Maramures	Bd.Bucuresti, nr. 53, unitatea G24, Complex Value Center, Baia Mare	284	Iasi	Iasi	B-dul Alexandru cel Bun, nr.16
70	Bucuresti	2	Str. Teiul Doamnei, Nr. 10, bl. 10 (Sectia 7 Politie)	285	Iasi	Iasi	Str. Profesor Simionescu, nr.1, bl. SD-9
71	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, nr.19 (Cora Lujerului)	286	Constanta	Constanta	Str. Soveja, nr.66A, bl. O5
72	Sfantu Gheorghe	Covasna	Str. Grof Miko Imre, nr. 6 (Centru Comercial Sugas)	287	Constanta	Constanta	Strada Rascoalei 1907, nr.15
73	Bucuresti	1	Str. Nicolae Caramfil, nr.52-56 (Burileanu)	288	Constanta	Constanta	B-dul Tomis, nr.314, bl.LT5B, sc.C
74	Bucuresti	3	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 37	289	Constanta	Constanta	Str.Nicolae Iorga, nr.28,bl.MD6B, parter
75	Timisoara	Timis	Calea Sagului,nr.70,BI22A,Sc. B	290	Constanta	Constanta	Str. Eliberarii, nr.12
76	Bucuresti	1	Bd. Bucurestii Noi, nr. 70	291	Constanta	Constanta	Str. Brizei, nr.22
77	Bucuresti	4	Bd. Constantin Brancoveanu, nr.12, bl.B4, parter	292	Constanta	Constanta	Str. Prelungirii Liliacului, nr.24
78	Iasi	Iasi	Str.Bacinschi, nr.5 , bl.CL1, parter	293	Bucuresti	1	B-dul Ion Mihalache, nr.40, bl.33B, parter
79	Iasi	Iasi	Bd. Nicolae Iorga, nr. 43	294	Timisoara	Timis	Str. Ofcea, nr.22
80	Constanta	Constanta	Bd.Ferdinand, nr.118, bl.MMTc, parter	295	Timisoara	Timis	Str. Iancu Vacarescu, nr.31, ap.2
81	Bucuresti	4	Bd. Metalurgiei, nr. 12 - 18, Centrul Comercial Grand Arena	296	Moreni	Dambovita	Str. Culturii, nr. 5, bl. D 2, sc.A, parter
82	Brasov	Brasov	Bd. Grivitei, nr. 47	297	Bucuresti	3	B-dul Energeticienilor, nr.13-15, Kaufland

83	Brasov	Brasov	Str. Zaharia Stancu, nr. 1, parter (Coresi Shopping Resort)	298	Bucuresti	3	B-dul Theodor Pallady, nr.51, Kaufland Pallady
84	Bucuresti	1	Str. Ion Mihalache, nr.128 C, (Piata Domenii)	299	Moreni	Dambovita	Str.22 Decembrie 1989, nr.28, Kaufland Moreni
85	Bucuresti	5	Str. Mihail Sebastian, nr.88, unitatea C10 (Vulcan Value Center)	300	Balotesti	Ilfov	Str. Malul Rosu, nr.4
86	Timisoara	Timis	Str. Astrilor, nr.20-26	301	Balotesti	Ilfov	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Km 20, Balotesti Value Center
87	Bucuresti	1	Str. Stefan Burileanu, nr. 14-16	302	Ramnicu Sarat	Buzau	B-dul 1 Decembrie 1918, bl.D7, AP.2
88	Timisoara	Timis	Calea Aradului, nr. 56/A (Complex Auchan Nord)	303	Dumbravita	Timis	Str. Conac,nr.55,Complex Comercial Mega Image, parter
89	Bucuresti	1	Calea Dorobantilor, nr. 132	304	Iasi	Iasi	Str. Grigore Ureche, nr.2 A, bl.Mihail Kogalniceanu, parter
90	Iasi	Iasi	Str. Eternitate, bl.305, sc.C, parter	305	Cugir	Alba	Str. Alexandru Sahia, nr.30, bl. S11, sc.B, ap.2
91	Suceava	Suceava	Str. Marasesti, nr. 39 A	306	Galati	Galati	Str. Henri Coanda, nr.7, Micro 40, Kaufland Galati
92	Constanta	Constanta	Sos. Mangaliei, nr.195 A (Complex Real)	307	Petrila	Hunedoara	Str. Republicii, bl.105, ap.11
93	Cluj Napoca	Cluj	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 142 (CORA Hipermarket)	308	Bacau	Bacau	Str. Carpati, nr.2
94	Satu Mare	Satu Mare	Piata Eroilor Revolutiei,nr.4,bl.26,sc.D	309	Bacau	Bacau	Str. Miorita, nr.74, sc.A, parter
95	Iasi	Iasi	Str. Bucium, nr. 36 (Complex Felicia) - Carrefour	310	Aiud	Alba	Str. Transilvaniei, nr.22 (farmacia Sf. Iacob)
96	Bucuresti	1	Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D	311	Aiud	Alba	Str. Cuza Voda, nr. 15 (farmacia Sf. Matei)
97	Brasov	Brasov	Str. Zorilor, nr. 5, Bl.D5, parter	312	Alba Iulia	Alba	Str. Iuliu Maniu, nr.4, bl.280 (farmacia Izvorul Tamaduirii)
98	Timisoara	Timis	Calea Buziasului, nr.28	313	Blaj	Alba	Str. Piata 1848, nr.21 (farmacia Buna Vestire)

99	Bucuresti	3	Calea Calarasilor, nr.179, bl 49, parter (Delea Veche)	314	Bucuresti	3	Str. Camil Ressu, nr.41 (CA12), Complex Ambrozie
100	Timisoara	Timis	Galeria Auchan 2 - comuna Giroc, sat Chisoda, DN 59 Stg, spatiul nr.25	315	Bucuresti	2	Str. Cozia, Complex Ziduri intre Vii, nr.21 ( farmacia Baicului)
101	Bucuresti	2	Sos. Fundeni, nr.159	316	Bucuresti	5	Str. Barca, nr.11, bl. M86 (farmacia Barca)
102	Bucuresti	3	Bd.Corneliu Coposu,nr.2,Complex Comercial Carrefour Unirii	317	Bucuresti	2	Bd. Ferdinand, nr.95 ( farmacia Ferdinand)
103	Pitesti	Arges	Bd. Nicolae Balcescu, nr. 91-95, Complex Kaufland	318	Bucuresti	4	Str. Huedin, nr.19 (farmacia Huedin)
104	Bucuresti	1	Str. Clucerului, nr. 2	319	Bucuresti	1	Bd. Magheru, nr.18 (farmacia Magheru)
105	Timisoara	Timis	Str. Independentei, nr. 1-3	320	Bucuresti	4	Str.Secuilor, nr.8 (farmacia Secuilor)
106	Bucuresti	1	Str. Almas, nr. 2 - 8, parter	321	Bucuresti	4	Str. Soimus. nr.1-7 ( farmacia Sf. Leon)
107	Bucuresti	1	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.12, bl.XIII/3, parter	322	Bucuresti	4	Calea Vacaresti, nr. 242, bl.72B (farmacia Vacaresti)
108	Targoviste	Dambovita	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 23	323	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, nr.78-92 (farmacia Veteranilor)
109	Bucuresti	6	Bd.Uverturii,nr.83,Bl.O 15, parter	324	Fieni	Dambovita	Str. Republicii, nr.37 (farmacia Sf. Elena)
110	Alba Iulia	Alba	Bd. Tudor Vladimirescu, nr. 50 A, Centrul Comercial Alba Mall	325	Craiova	Dolj	Bd. Carol I, bl. V, sc.2 (farmacia Sf.Teodora)
111	Bucuresti	3	Str.Campia Libertatii, nr.54	326	Giurgiu	Giurgiu	Str. Piata Garii, nr.1 (farmacia Sf.Pantelimon)
112	Corbeanca	Ilfov	Sos. Unirii, nr.2, Sat Petresti	327	Brad	Hunedoara	Str.Republicii, bl.5 (farmacia Sf. Nicolae)
113	Bucuresti	5	Sos. Alexandriei, nr.152, Centrul Comercial Kaufland Odai	328	Deva	Hunedoara	Str. Piata Victoriei, nr.3 (farmacia Sf. Gheorghe)

114	Ardud	Satu Mare	Str. Stefan cel Mare, nr.37	329	Deva	Hunedoara	Str. M. Eminescu, bl.13A, parter (farmacia Sf. Maria)
115	Cluj Napoca	Cluj	Str. Fantanele, nr.5, in incinta magazinului Profi, cartier Grigorescu	330	Deva	Hunedoara	Bd.22 Decembrie, bl.41 (farmacia Sf. Stefan)
116	Ramnicu Valcea	Valcea	Calea lui Traian, nr. 199 A	331	Deva	Hunedoara	Bd. Decebal, Complex Comercial Central Deva Mall ( farmacia Sf. Toma)
117	Bucuresti	2	Sos. Stefan Cel Mare, nr. 42 , parter	332	Deva	Hunedoara	Bd. Decebal, bl.R (farmacia Sf. Trei Ierarhi)
118	Bucuresti	1	Piata Victoriei, Bl. A 6, parter	333	Hateg	Hunedoara	Str. O. Densusianu, bl.13, DMN (farmacia Sf. Treime)
119	Bucuresti	1	Bd. Marasti, nr.63 (Spital C. F.2)	334	Hunedoara	Hunedoara	Str.Republicii, nr.10, bl.D8, sc. A, parter (farmacia Corvin)
120	Ramnicu Valcea	Valcea	Str.Emil Avramescu, Nr. 9, Bl. E, Tronson 1	335	Hunedoara	Hunedoara	Str.Viorelelor, bl.6 (farmacia Sf. Ana)
121	Bucuresti	1	Bd.Ion Ionescu de la Brad, nr. 81-85	336	Hunedoara	Hunedoara	Str.Victoriei, nr.12A (farmacia Verona)
122	Bucuresti	5	Str. Elefterie, Nr. 47 - 49	337	Simeria	Hunedoara	Str. Avram Iancu, nr.1 (farmacia Sf. Andrei)
123	Bucuresti	1	Str. Stirbei Voda, nr.152, bl. 26 B	338	Timisoara	Timis	Str. Iancu Flondor, nr.40E (farmacia Sf. Irina)
124	Bucuresti	1	Soseaua Chitilei, nr.284 - 288 (Complex Comercial Colosseum)	339	Brad	Hunedoara	Str. Republicii, nr.1 (farmacia Sf. Varvara)
125	Pitesti	Arges	Str. Aleea Spitalului nr. 18, parter	340	Abrud	Alba	Str. Piata Eroilor, nr.6 (farmacia Sf.Mihail)
126	Timisoara	Timis	Str. Calea Sagului, nr. 22, Bl.8, parter	341	Arad	Arad	Str. Voinicilor, bl.245, sc.B (farmacia Sf.Sofia)
127	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, nr.78 - 92	342	Bucuresti	6	Calea Giulesti, nr.113 (farmacia Giulesti)

128	Lugoj	Timis	Str. Mocioni, nr.7	343	Bucuresti	1	Sos Gheorghe Ionescu Sisesti, nr. 6, Kaufland Sisesti
129	Brasov	Brasov	Str. Oltet, nr. 31-33, bl. 306, parter(cartier Tractorul)	344	Bucuresti	1	Sos. Bucuresti - Targoviste, nr. 50, Kaufland Straulesti
130	Otopeni	Ilfov	Str. 23 august, Bl.U 5, parter	345	Calan	Hunedoara	Str. Florilor, bl.30, parter 1 (farmacia Sf. Vasile)
131	Pitesti	Arges	Str. 1 Decembrie, Bl. M6, parter, Gavana	346	Dobra	Hunedoara	Str. 30Decembrie,bl.36 (farmacia Sf. Petru)
132	Pitesti	Arges	Str. Calea Bucuresti, nr.36, Podul Viilor,Vivo Mall Pitesti, locatia 74 - 87, et.1	347	Geoagiu	Hunedoara	Calea Romanilor, bl.2 (farmacia Sf. Teodosie)
133	Pitesti	Arges	Str. Calea Craiovei, Complex Comercial	348	Hunedoara	Hunedoara	Bd.1848, nr.7 (farmacia Sf. Francisc)
134	Giurgiu	Giurgiu	Str. Vlad Tepes-Ecaterina Varga, FN Complex Comercial Central	349	Ilia	Hunedoara	Str. Libertatii, nr.52 (farmacia Sf. Ilie)
135	Ploiesti	Prahova	Str. General Vasile Milea, nr.3, bl B1	350	Lupeni	Hunedoara	Str. Tudor Vladimirescu, bl.37, parter
136	Ramnicu Valcea	Valcea	B-dul Tineretului, nr. 1, Bl.A 12, Sc. D, parter	351	Orastie	Hunedoara	Str. Unirii, bl.7, ap.2 (farmacia Sf.Silvestru)
137	Navodari	Constanta	Str. Constantei, nr. 26, Navodari (Complex Kaufland)	352	Petrila	Hunedoara	Str. Republicii,nr.276, BIS, spatiul nr.2 (farmacia Sf. Simion)
138	Bucuresti	1	Sos. Pipera, nr. 31-33, bl. IV B, parter	353	Petrosani	Hunedoara	Str. 1Decembrie 1918, nr.90, parter (farmacia Sf. Dimitrie)
139	Voluntari	Ilfov	Str. Buzias, nr.2bis (Complex comercial Voluntari)	354	Petrosani	Hunedoara	Str. 1Decembrie 1918, nr.137
140	Slobozia	Ialomita	Bd.Cosminului, Bl.16-17, parter(langa hotel central)	355	Simeria	Hunedoara	Str. Victoriei, nr.22C (farmacia Sf. Cristofor)
141	Bucuresti	1	Str. Piatra Morii, nr. 34	356	Simeria	Hunedoara	Piata Unirii, bl.2, parter (farmacia Sf. Varlaam)
142	Valea Calugareasca	Prahova	Sat Valea Calugareasca, nr.217 B	357	Cazanesti	Ialomita	Sos. Bucuresti, nr.55 (farmacia Sf. Ieronim)

143	Bucuresti	5	Sos. Alexandriei, nr. 152	358	Balotesti	Ilfov	Sos. Unirii, nr.172B, sat Balotesti, com. Balotesti
144	Galati	Galati	Str. Brailei, nr.144(Kaufland)	359	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, nr.6 P, Campus 6
145	Calarasi	Calarasi	Str. Eroilor Revolutiei 22 Decembrie 1989, nr. 49 B, Jud. Calarasi (Complex Kaufland)	360	Peris	Ilfov	Str. Principala, nr.507, sat Peris (farmacia Nasterea Domnului)
146	Chitila	Ilfov	Sos. Banatului, nr.14, bl.9, parter	361	Cristesti	Mures	Str. Principala, nr.537 (farmacia Sf.Lazar)
147	Bucuresti	1	Bd.Bucurestii Noi, nr.9, (langa Mega Image)	362	Sibiu	Sibiu	Str. Doljului, nr. 8
148	Ghermanesti	Ilfov	Sos. Ghermanesti, nr.59, sat. Ghermanesti, com. Snagov	363	Blaj	Alba	Str. Eroilor, bl.41, sc.A, ap.6
149	Constanta	Constanta	Str. Cumpenei, nr.2 (Cora Constanta)	364	Botosani	Botosani	Bd. Mihai Eminescu, nr.193, Kaufland Botosani
150	Bucuresti	1	Calea Floreasca, nr. 246B (Promenada Mall)	365	Turda	Cluj	Str. Stefan cel Mare, nr.19, Auchan Turda
151	Ramnicu Valcea	Valcea	Str. Stirbei Voda, nr.3, Bl. P2, parter	366	Mosnita Noua	Timis	Str. Principala, nr.2
152	Suceava	Suceava	Str. Calea Unirii, nr.39, Bl.92, sc. H, parter	367	Braila	Braila	Calea Calarasilor, nr.61, bl.A, parter
153	Timisoara	Timis	Str. Gh. Lazar, nr.42	368	Braila	Braila	Bd. Dorobantilor, nr.33, bl.B1, parter, Cartierul Dorobantilor
154	Urziceni	Ialomita	Str. Transilvaniei, nr.5 (in incinta mag. Profi)	369	Braila	Braila	Str. Eremia Grigorescu, nr.19, bl.3A
155	Otopeni	Ilfov	Calea Bucurestilor, nr.80, Bl.B 2 - 3, parter	370	Targu Jiu	Gorj	Str. 22 Decembrie 1989, nr.11
156	Ramnicu Valcea	Valcea	Str. Matei Basarab, nr. 1	371	Targu Jiu	Gorj	B-dul Ecaterina Teodoroiu, bl.105, parter
157	Gaesti	Dambovita	Str.13 Decembrie, nr. 2, parter	372	Targu Jiu	Gorj	Str. 23 August, nr.3A
158	Moreni	Dambovita	Str.Capitan Ion Pantea, nr.4, Bl 1C, parter	373	Targu Jiu	Gorj	B-dul Ecaterina Teodoroiu, bl.6, parter
159	Pucioasa	Dambovita	Str.Republicii, nr.110, parter	374	Targu Jiu	Gorj	Str. Unirii, bl.2, parter
160	Timisoara	Timis	Str. Dacilor, nr.10, ap.4 (1-4)	375	Timisoara	Timis	Str. Take Ionescu, nr. 50 - 52, ISHO

161	Constanta	Constanta	Bd.Tomis, DN 2A, parter, Centrul Comercial TOM	376	Golesti	Vrancea	Soseaua Nationala, nr.22, sat Ceardac, com. Golesti
162	Pitesti	Arges	Str. Calea Bucuresti, bl.30, sc. B, ap.2-3	377	Murighiol	Tulcea	Str. Plopului, nr.5A, parter
163	Ghimbav	Brasov	Str. Morii, nr.3	378	Valeni	Vaslui	Str. Principala FN, sat Moara Domneasca, com. Valeni
164	Deta	Timis	Str. Victoriei, nr. 36	379	Ipotesti	Botosani	Comuna Mihai Eminescu, nr. 28, parter, sat Ipotesti
165	Oradea	Bihor	Str. Stefan Octavian Iosif, nr.3A, Kaufland Oradea - Iosia	380	Iasi	Iasi	Str. Rediu Tatar, nr.4, bl.481
166	Oradea	Bihor	B-dul Decebal, nr.22, bl. C104/ B	381	Iasi	Iasi	Str. Petre Tutea,nr.9, TRII, bl.911, parter
167	Ramnicu Valcea	Valcea	Str. Ferdinand, nr. 38, P05, Shopping City Mall Ramnicu Valcea	382	Iasi	Iasi	Sos. Pacurari, nr.145,parter
168	Sanandrei	Timis	Str. Sfantul Andrei,nr. 23, com. Sanandrei	383	Podul Iloaiei	Iasi	Sos. Nationala, bl.9, parter
169	Sacalaz	Timis	Str. IV, nr.301	384	Targu Frumos	Iasi	Str. Cuza Voda, bl.39
170	Harman	Brasov	Str. Eremia Grigorescu, nr. 666 A	385	Sovata	Mures	Str. Primaverii, nr.58, Kaufland Sovata
171	Iasi	Iasi	Bd. Stefan cel Mare, nr. 3, bl. A1-1, sc. A, parter	386	Targoviste	Dambovita	Aleea Manastirea Dealu, nr.2 C, Kaufland Targoviste
172	Suceava	Suceava	Bd. George Enescu, nr.42, bl. T93	387	Roman	Neamt	Str. Mihai Viteazu, nr.13, Kaufland Roman
173	Bufta	Ilfov	Str.Mihai Eminescu, nr. 11, parter	388	Targu Neamt	Neamt	Str. Castanilor, nr.4 , Kaufland Targu Neamt
174	Targoviste	Dambovita	Bd. Independentei, bl. 7, sc. C, parter	389	Piatra Neamt	Neamt	Str. Bistritei, nr.2B, Kaufland Piatra Neamt
175	Bucuresti	2	Calea Mosilor, nr. 257, bl. 55 bis (rond Obor)	390	Alba Iulia	Alba	Str. Ariesului, bl.113, ap.18, ECOFARMACIA ALBA 1



176				391	Alba Iulia	Alba	Str. Tudor Vladimirescu, nr.1, Centrul Comercial Mercur City Center, parter, ECOFARMACIA ALBA 2
177	Giurgiu	Giurgiu	Sos. Alexandriei, nr. 7	392	Alba Iulia	Alba	B-dul Transilvaniei, bl.13A, ap.6, ECOFARMACIA ALBA 3
178	Buftea	Ilfov	Str. Mihai Eminescu, nr. 15, parter	393	Brasov	Brasov	Str. Iuliu Maniu, nr.68, ECOFARMACIA BRASOV 1
179	Busteni	Prahova	Str. Libertatii, nr.85 (Centrul Comercial Costila), parter	394	Brasov	Brasov	Str. Octavian Augustus. Nr.3, ECOFARMACIA BRASOV 2
180	Bucuresti	2	Str. Glinka, nr. 7	395	Brasov	Brasov	Str. Crisului, nr.18, Complex Magnolia Shopping Center Brasov, spatiul A10, ECOFARMACIA BRASOV 3
181	Bucuresti	1	B-dul Gheorghe Magheru nr. 32-34, parter	396	Brasov	Brasov	B-dul Saturn, nr.32, Complex Astra Brasov, spatiul comercial P2, ECOFARMACIA BRASOV 4
182	Corbeanca	Ilfov	Soseaua Unirii, nr.240, parter(in incinta Complexului Comercial Soho)	397	Brasov	Brasov	Str. Oltet. Nr.32, magazinul 17, ECOFARMACIA BRASOV 5
183	Voluntari	Ilfov	B-dul Voluntari nr.72, Piata Agroalimentara Gheata	398	Cluj Napoca	Cluj	Piata Timotei Cipariu, nr.15, spatiul comercial 56B, ECOFARMACIA CLUJ 2
184	Brasov	Brasov	B-dul 15 Noiembrie, nr.78, AFI Brasov	399	Cluj Napoca	Cluj	Str. Dambovitei, nr. 49-51, spatiul comercial 1, ECOFARMACIA CLUJ 4
185	Bucuresti	3	Bd. 1Decembrie 1918, nr.33A(Complex comercial Auchan)	400	Campia Turzii	Cluj	Str. Baii, nr.7, ap. 6, ECOFARMACIA CAMPIA 1

186	Ramnicu Sarat	Buzau	Str. Victoriei, nr.2, parter	401	Campia Turzii	Cluj	Str. 1 Decembrie, nr.62, parter II, ECOFARMACIA CAMPIA 2
187	Pitesti	Arges	DN 65 B, comuna Bradu, sat Geamana (in incinta Centrului Comercial AUCHAN Pitesti)	402	Turda	Cluj	Calea Victoriei, nr.102 - 104. ap.II, ECOFARMACIA TURDA 1
188	Bucuresti	2	Str. Pierre de Coubertin, nr. 3 - 5, Mega Mall	403	Medias	Sibiu	Str. Calafat, nr.8, ECOFARMACIA MEDIAS 1
189	Falticeni	Suceava	Str. Republicii, nr.16, Falticeni	404	Reghin	Mures	B-dul Unirii, nr.17P, ECOFARMACIA REGHIN 1
190	Timisoara	Timis	Str. Mures, nr.1E, ap.1/A/2, parter	405	Sibiu	Sibiu	Str. Constitutiei, nr.23, bl.20, ap.1, ECOFARMACIA SIBIU 1
191	Targu Mures	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr.243, parter, Centrul Comercial Auchan	406	Sibiu	Sibiu	Str. Stefan cel Mare, nr.147, parter, ap.3, ECOFARMACIA SIBIU 2
192	Suceava	Suceava	Calea Unirii, nr. 22 ( Iulius Mall)	407	Gheorghieni	Harghita	Piata Libertatii,nr.4, ECOFARMACIA GHEORGHIE NI 1
193	Bucuresti	1	Sos. Bucuresti Ploiesti, nr.44A, Centrul Comercial Feeria	408	Gheorghieni	Harghita	B-dul. Lacu Rosu, nr.6, ECOFARMACIA GHEORGHIE NI 2
194	Bucuresti	6	Bd Vasile Milea, nr. 4, parter, Centrul Comercial AFI Cotroceni	409	Targu Mures	Mures	B-dul. 1 Decembrie 1918,nr.39, ECOFARMACIA TG. MURES 1
195	Bucuresti	2	Sos.Vergului, nr.20, parter, Galeria Esplanada - Centrul Comercial Cora Pantelimon	410	Targu Mures	Mures	Str. Gheorghe Marinescu, nr.60, ECOFARMACIA TG.MURES 2
196	Bucuresti	5	Str.Calea 13 Septembrie, nr. 65 - 69, bl.65 - 67, parter	411	Targu Mures	Mures	Str. Revolutiei, nr.51, ap.SP, ECOFARMACIA TG. MURES 3
197	Bucuresti	6	Bd. Iuliu Maniu, nr. 546 - 560, Centrul Comercial Militari Shopping Center	412	Targu Mures	Mures	Str. Ialomitei, nr.24, ECOFARMACIA TG. MURES 5

198	Deva	Hunedoara	Calea Zarandului, nr.87, Centrul Comercial Deva Shopping City	413	Targu Mures	Mures	B-dul Pandurilor, nr.52, ap. SP C5/1, ECOFARMACIA TG. MURES 6
199	Timisoara	Timis	Calea Sagului, nr.100, Centrul Comercial Timisoara Shopping City	414	Targu Mures	Mures	Str. Cutezantei, nr.13, ECOFARMACIA TG. MURES 7
200	Bucuresti	6	Splaiul Independentei, nr.210 - 210B, parter, Centrul Comercial Orhideea	415	Targu Mures	Mures	Str. Voiniceniilor, nr.94, ECOFARMACIA TG.MURES 8
201	Bucuresti	3	Str. Nerva Traian, nr.13, bl. M69, tronson 2, parter	416	Targu Mures	Mures	Str. Decebal. nr.42, parter,ap. U2/1, ECOFARMACIA TG.MURES 9
202	Pucioasa	Dambovita	Str.Republicii, nr.86, parter, bl. Sarmis, Sc. A	417	Targu Secuiesc	Covasna	Str. Garii, nr.47, bl.9, sc., ap.III, ECOFARMACIA TG. SECUIESC 1
203	Targoviste	Dambovita	Str. Garii, nr.6, parter, Complex Comercial Pavcom	418	Tarnaveni	Mures	Str. Republicii, nr.58, ECOFARMACIA TARNAVENI 1
204	Piatra Neamt	Neamt	B-dul Decebal, nr. 79, Shopping City Piatra Neamt	419	Tarnaveni	Mures	Str. Republicii, nr.65, ECOFARMACIA TARNAVENI 2
205	Craiova	Dolj	Calea Bucuresti, nr.80, Electroputere Parc Craiova	420	Ungheni	Mures	Str. Principala, nr.110, ECOFARMACIA UNGHENI 1
206	Timisoara	Timis	Str. A. Demetriade, nr.1,Iulius Mall Timisoara, locatia PE10	421	Sibiu	Sibiu	Calea Surii Mari, nr.37, Kaufland Sibiu
207	Timisoara	Timis	Str. A. Demetriade, nr.1,Iulius Mall Timisoara, locatia BA17	422	Iasi	Iasi	Str. Aleea Sadoveanu, nr. 59B, Royal Town
208	Galati	Galati	Bd. George Cosbuc, nr. 251,Galati Shopping City, locatia A320	423	Tarnaveni	Mures	Str. Victoriei,nr.15A, Kaufland Tarnaveni
209	Sibiu	Sibiu	Bd. Mihai Viteazu, nr.15, bl. 30	424	Bucuresti	Bucuresti	Bd Aerogarii, nr. 2-8 Sector 1, Bucuresti
210	Popesti Leordeni	Ilfov	Sos. Oltenitei, nr.58 A, parter	426	Petrosani	Hunedoara	Str. Livezeni, nr.12 C, Kaufland Petrosani

<b>211</b>	Constanta	Constanta	Bd. Mamaia, nr. 204 (zona Delfinariu)	<b>428</b>	Botosani	Botosani	B-dul Mihai Eminescu, nr.4, Kaufland Botosani
<b>212</b>	Ploiesti	Prahova	Str. Unirii, nr. 2, bl. MAN, parter	<b>429</b>	Blaj	Alba	Str. Iuliu Maniu, nr. 101, Kaufland Blaj
<b>213</b>	Galati	Galati	Str. Brailei, nr.68, bl.BR3, parter, cartier Mazepa	<b>433</b>	Timisoara	Timis	Centrul comercial Kaufland, Calea Martirilor, nr 98
<b>214</b>	Constanta	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu,nr.220, Vivo Constanța	<b>435</b>	Bucuresti	4	Str.Turnu Magurele, nr.70 - 90, Kaufland
<b>215</b>	Bucuresti	3	Bd. Nicolae Grigorescu nr. 20, parter, Complex Titan	<b>442</b>	Bacau	Bacau	Str.Calea Marasesti, nr.4, Sc.G, ap.1, parter
<b>452</b>	Balotesti	Ilfov	Kaufland Balotesti	<b>445</b>	Barlada	Vaslui	Bd. Republicii, nr.320, Kaufland Barlad

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania promotionala “Bucură-te de viața în tabăra Fixodent!” denumită în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”).

**Just Snap SRL**, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inscrisi in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

**Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

**1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

**1.3** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

**1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.5** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul

<https://youtilpromo.ro/Fixodent2024> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

**1.6** Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30.06.2024.

### **II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**3.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**3.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

**3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice

modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) și pe <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în farmaciile TEI menționate în Anexa nr.2 la prezentul Regulament Oficial, denumite în continuare Farmacii Participante, prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**4.2** Campania se desfășoară în perioada **1 Mai 2024** (ora 00:00:00, ora României) – **31 Mai 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

**4.3** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La campanie participă produsele Procter&Gamble marca **Fixodent** comercializate în Farmaciile Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) astfel:

- ✓ orice produs **Fixodent crema adezivă pentru proteza dentară** indiferent de sortiment sau gramaj

cod EAN	Product
8006540358726	Cremă adezivă Fixodent Complete Original, 47 g
8001841899985	Cremă adezivă pentru proteza dentară Fixodent Complete, 47 g
8006540358764	Cremă adezivă Fixodent Complete Fresh, 47 g
8001841900117	Crema adezivă pentru proteza dentară Best Hold, 40 g
8001841900155	Crema adezivă pentru proteza dentară Dual Protect, 40 g
8006540358801	Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 70 g
8006540665022	Pachet Promo: 2 x Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Complete Original, 47 g
8001841795768	Adeziv pentru proteza dentară Fixodent Professional, 40 ml
8700216333313	Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier Fresh, 40 ml
8700216191753	Adeziv pentru proteză Fixodent Plus Food Barrier, 40 ml
8006540797785	Tablete de curățare pentru proteza dentară Fixodent, 28 buc

**5.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Farmaciile Participante, pe durata de funcționare a acestora.

#### **VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

**6.2** Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau în zona “Înregistrează” din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă.

**6.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

## **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

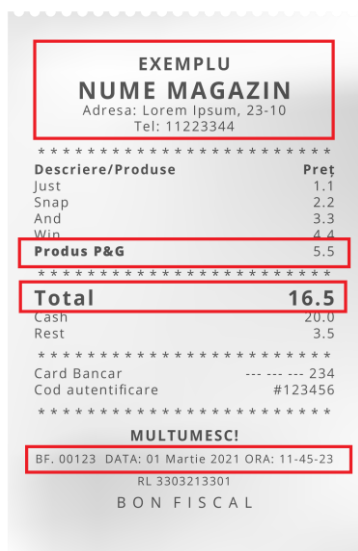
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze din Farmaciile Participante cel puțin un Produs Participant la Campanie, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala); Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura original/originala pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator

c) Participantul se va inscrie la Campanie prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele Farmaciile emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.

g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, pesonala si valida si numarul de telefon.

h) Acelasi bon fiscal/ aceeasi factura poate fi inscris/a in concurs o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau își creează unul direct pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro).

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/Fixodent2024>

si contine urmatorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4** In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania <b>“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”</b> , vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania <b>“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”</b> si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.



Situatie 5


Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit.

Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 6

Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania **”Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

A Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului  
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 7

Te-ai inregistrat deja la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”** cu un un numar de 3 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maxima.

Situatie 8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania **”Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}.

Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:  
 A – Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

A - Farmacia

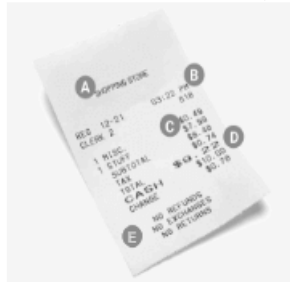
B - ora si data achizitiei

C -numele produsului participant si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie 10



Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania “**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:

{**BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca bonul tau fiscal/factura** }

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A -Farmacia

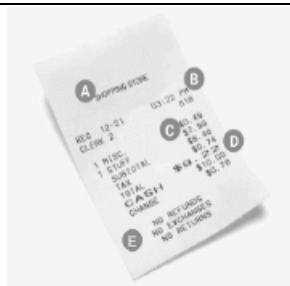
B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 11



Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania ”**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Situatie 14

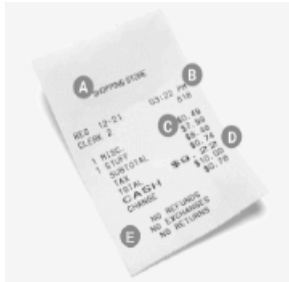
Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii

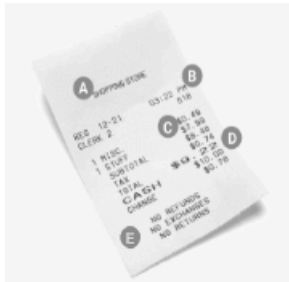


Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.  
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.  
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
- E – numarul facturii

Situatie 15



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs **Fixodent** Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.  
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania **“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.  
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}  
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:  
 A - Farmacia  
 B - ora si data achizitiei  
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie  
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - Farmacia
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 18



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite  
Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19

Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 Mai 2024** si **31 Mai 2024**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20

Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unei Farmacii participante la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai Farmaciile din Romania participa la Campania “**Bucura-te de viata in tabara Fixodent!**”. Prin urmare, nu poti participa la Campanie “” cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe <b>31.05.2024</b> Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <a href="https://ro.pg.com/regulamente/">https://ro.pg.com/regulamente/</a> }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, <a href="https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf">https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/Fixodent2024Regulament.pdf</a> , limita zilnica de participare la Campania „ <b>Bucura-te de viata in tabara Fixodent!</b> ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru acesta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

## VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoarea unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premiu incluse
Voucher Farmacia Tei in valoare de 250 LEI	8	250.00	250.00	2,000.00
Premiul Campaniei: <b>Sejur Fixxxodent</b>	3	5,000.00	5,489.00	16,467.00
<b>Total</b>	<b>11</b>			<b>18,467.00</b>

### Descriere premii:

Premiul constand in **Voucher Farmacia Tei in valoare de 250 LEI** – are urmatoarele caracteristici:

- ✓ este in format fizic
- ✓ se supune termenilor si conditiilor emitentului (Farmacia Tei)
- ✓ poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului/produselor cumparat/e
- ✓ se utilizeaza o singura data, intr-o singura tranzactie. Valoarea produselor achizitionate trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea voucherului. In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea nominala a voucherului, diferenta va fi achitata prin orice alt mijloc de plata acceptat in Farmaciile TEI
- ✓ la achizitiile cu voucher nu se ofera rest chiar daca valoarea produselor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului
- ✓ nu poate fi utilizat pentru cumparaturi in online
- ✓ voucherul nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea niciunei sume de bani
- ✓ perioada de valabilitate a voucherului este **Iulie- August 2024**
- ✓ Organizatorul si Farmaciile TEI nu sunt responsabili pentru pierderea voucherului sau pentru neutilizarea acestuia in perioada de valabilitate.

Premiul **Sejur Fixxodent** constand intr-un week-end pentru 2 persoane adulte in Statiunea Balneara Baile Herculane acopera:

- cazare 3 nopti in perioada **28 Iunie – 1 Iulie 2024 (3 nopti)** in camera dubla **Grand Hotel Minerva Resort and Spa 4\***
- mese all inclusive (mic dejun + bufet pranz + bufet cina)
- seara festiva cu DJ
- 1 sedinta masaj de relaxare 60 minute
- 1 sedinta Aquagym
- 1 sedinta kinetoterapie sau Yoga la alegere
- decontarea cheltuielilor de transport dus-intors in valoare totala de maxim 1000 LEI

**8.2** Valoarea totala estimata a premiilor este de **18,467.00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

**8.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

**8.4** Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**8.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

**8.6** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## **IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 11 castigatori si 33 rezerve in urmatoarea ordine: primii **3** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Sejur Fixxodent**, urmasorii **8** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Voucher Farmacia Tei in valoare de 250 LEI**, iar urmasorii **33** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 11 castigator si 33 rezerve.

## **X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la încrierea în Campanie, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucratoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), în termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucratoare de la înștiințare acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului/facturii desemnat/a câștigător/câștigătoare încărcat/a pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la înscrierea în Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; prețul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucratoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**10.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

nt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**10.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordine extragerii lor.

**10.9** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

**10.10** Premiile constând în vouchere Farmacia Tei în valoare de 250 lei vor fi transmise câștigătorului sub forma unui cod unic prin e-mail, la adresa cu care acestia s-au înscris în Campanie, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucratoare de la data publicării câștigătorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) și <https://ro.pg.com/regulamente/>



Pentru premiile constand in vouchere pentru Sejur Fixxxodent vor primi toate detaliile prin e-mail la adresa cu care acestia s-au inscris in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

**10.11** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit. Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**10.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campanie nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite farmacii, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea farmaciilor, fie de stocul de produse participante la Campanie al farmaciilor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**11.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

**11.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **XII. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

**12.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**12.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor.

#### **XIII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIV. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, .....

Semnatura Organizator:

**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Mai 2024- 31 Mai 2024**

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor**  
**in cadrul Campaniei “Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

● **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

● **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru castigaorii Campaniei, vor fi prelucrate urmatoarele date:

✓ In situatiile in care premiile nu depasesc 600 LEI: nume, prenume, data nasterii,, semnatura (pe Procesul Verbal de predare/primire premiu), premiul castigat

✓ In situatiile in care premiile depasesc 600 LEI se vor solicita urmatoarele date: nume, prenume, , copie dupa cartea de identitate, semnatura (pe Procesul Verbal de predare-primire premiu), premiul castigat

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ANEXA nr. 2** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“Bucura-te de viata in tabara Fixodent!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Mai 2024 - 31 Mai 2024**  
**Farmacile TEI Participante**

<b>Farmacie Tei Participanta</b>	<b>Adresa</b>
Farmacia Tei Dristor	Str. Camil Ressu nr.2 Bucuresti S3
Farmacia Tei Rahova	Str, Pucheni nr. 42 Rahova S5
Farmacia Tei Vacarescu	Bd. Barbu Vacarescu 154-158 S2
Farmacia Tei 56	Bdul Lacul tei nr 56, sector 2 , Bucuresti
Farmacia Tei Vivo Mall Constanta	Bdul Aurel Vlaicu nr 220, Constanta
Farmacia Tei Biharia	Str. Biharia 67 - 77, Sector 1, Bucuresti
Farmacia Tei Plaza	Bd. Timișoara nr. 26, sector 6, Bucharest
Farmacia Tei Popesti Farmacia Tei Pitesti Gavana	Șos. Oltenitei, nr. 27A, Corp C3 – Popesti Leordeni C-tin Dobrogeanu Gherea Nr 1