

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Mega îngrijire pentru parul tau vara aceasta!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 20 Iulie 2023 - 16 August 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Mega îngrijire pentru parul tau vara aceasta!” denumită în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inregistrati in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/PanteneMegaHair2023>

precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/PanteneMegaHair2023>

dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, dataată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 15.09.2023.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/PanteneMegaHair2023/Regulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/PanteneMegaHair2023/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine **Mega Image** de pe teritoriul României, menționate în Anexa nr.2 a prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **20 Iulie 2023** (ora 00:00:00, ora României) – **16 August 2023**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble marca **Pantene** comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) astfel:

- ✓ **Orice produs Pantene indiferent de sortiment sau gramaj**

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare Magazin Participant.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Inregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante Produse Participante la Campanie de cel puțin 50 LEI TVA inclus pe același bon fiscal/factura, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală). Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/factura original/originală până la primirea premiului.

c) Participantul trebuie să aibă cont **activ** pe Instagram și să posteze o poză cu el utilizând **#PanteneMegaHair**.

Contul Instagram trebuie să aibă poză personală de profil, să fie real și activ

Nu vor fi luate în considerare înscrierile de pe paginile Instagram de business

Va fi descalificată automat orice înscriere care conține materiale foto, comentarii sau de orice altă natură (ex. text - descrierea materialului foto postat) care:

- are un conținut defaimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violență, misoginismul sau face referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încalca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diversi producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectivă imagine/ respectivele imagini;
- arată consum de tutun sau alcool, care promovează ură sau comportamente ireponsabile etc.; nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt:
- Pozele înscrise în campanie sunt identificate ca ar fi fost preluate de pe internet ;
- Pozele înscrise în campanie sunt identificate ca ar aparține altui Participant

d) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea și încărcarea unui print screen al pozei personale încărcate pe Instagram utilizând **#PanteneMegaHair** pe website-ul www.youtilpromo.ro, în secțiunea special dedicată Campaniei.

- transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscală care atestă achiziția unui Produs Participant, pe website-ul www.youtilpromo.ro, în secțiunea special dedicată Campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie să cuprindă bonul fiscal/factura integral, să fie lizibilă iar bonul/factura să nu fie impaturit/pliat sau scanat.

În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal/factura în original. Poza bonului fiscal/facturii să fie în format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



- e) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- g) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 5 bonuri fiscale/facturi diferite.
- h) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida.
- i) Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal.
- j) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- k) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- l) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- m) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro .

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/PanteneMegaHair2023>

si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. Incarcare print screen Instagram cu postarea unei poze personale utilizand **#PanteneMegaHair**.
3. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
4. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

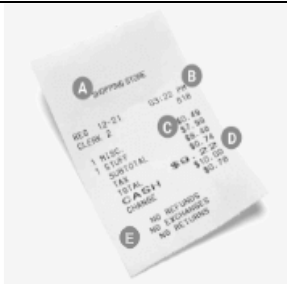
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	<p>Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 2	<p>Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.</p>
Situatie 3	<p>Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 4	<p>Iti multumim pentru participarea la Campania “Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.</p>
Situatie 5	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania “Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p>
Situatie 6	<p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania ” Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 7

Te-ai inregistrat deja la Campania **“Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”** cu un numar de 5 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maxima.

Situatie 8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania **“Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”**
De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}.
Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)





{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

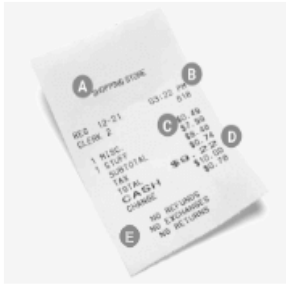
- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

<p>Situatie 10</p>	<p>Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)</p>  
<p>Situatie 11</p>	<p>Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania “Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”. Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator: {BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca bonul tau fiscal/factura } Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>  
<p>Situatie 12</p>	<p>Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil. {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie</p>

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie 13

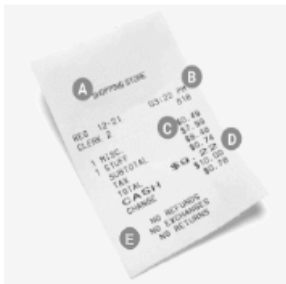
O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania **Campania ” Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”**. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 14

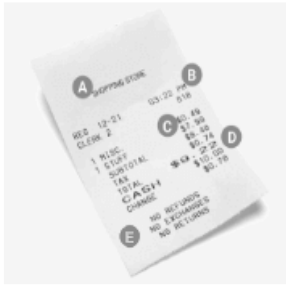


. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 15

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
- E – numarul facturii



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs **Pantene** Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania “**Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!**”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Situatie 18

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.
 Iti solicitam sa incarci o fotografie

doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos.
 Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

<p>Situatie 19</p>	<p>Pe bonul fiscal/factura incarcata exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, in perioada cuprinsa intre 20 iulie 2023 si 16 August 2023. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 20</p>	<p>Din pacate, bonul fiscal/factura incarcata nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, numai magazinele din Romania, inclusiv magazine online participa la Campania “Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!” . Prin urmare, nu poti participa la Campanie “” cu bonul tau fiscal/factura ta.</p>
<p>Situatie 21</p>	<p>In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, trebuie sa incarci un print screen clar al postarii pe Instagram cu poza personala utilizand #PanteneMegaHair Print Screen-ul trimis nu respecta cerintele noastre. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi un alt print screen si sa ni-l trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci un alt prins screen . Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 22</p>	<p>In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, trebuie sa incarci un print screen clar al postarii pe Instagram cu poza personala utilizand #PanteneMegaHair In print screen-ul trimis nu se vede #PanteneMegaHair. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi un alt Print Screen si sa ni-l trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci un alt prins screen . Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 23</p>	<p>In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, va fi descalficata automat orice inscriere care contine materiale foto, comentarii sau de orice alta natura (ex. text - descrierea materialul foto postat) care:</p> <ul style="list-style-type: none"> are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau

	<p>de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;</p> <ul style="list-style-type: none"> contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini; arata consum de tutun sau alcool, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc; nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt: <ul style="list-style-type: none"> pozele inscrise in campanie sunt identificate ca ar fi fost preluate de pe internet ; pozele inscrise in campanie sunt identificate ca ar apartine altui Participant <p>In print screen-ul trimis de tine nu sunt respectate cerintele de mai sus. Din pacate, esti descalificat Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 24	<p>Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 16.08.2023 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 25	<p>In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: https://ro.pg.com/regulamente/}, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 26	<p>Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/PanteneMegaHair2023Regulament.pdf, in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 27	<p>In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/PanteneMegaHair2023Regulament.pdf, limita zilnica de participare la Campania „Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
Voucher Teilor de 3000 LEI	1	LEI 3,000.00	LEI 3,267.00	LEI 3,267.00
<u>Aparat foto InstaX mini Fujifilm</u> pentru MEGA amintiri vara aceasta	10	LEI 451.00	LEI 451.00	LEI 4,510.00
Total	11			LEI 7,777.00

Descriere premii:

- Premiul constand in **Voucher Teilor in valoare de 3,000.00 (doua mii) RON** are urmatoarele caracteristici:
- voucherul este sub forma de card;
- voucherul are o perioada de valabilitate de 12 luni si poate fi folosit numai in magazinele fizice Teilor;
- voucherul nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri/beneficii;
- voucherul utilizat partial sau neutilizat nu se returneaza si nu poate fi reportat la sfarsitul perioadei de valabilitate;
- voucherul se poate utiliza pentru o singura comanda;
- in cazul în care contravaloarea produsului este mai mică decât valoarea voucherului, nu se dă rest.
- Dacă valoarea produsului este mai mare decât valoarea voucherului, diferența se va achita cash sau cu un card bancar.

Premiul constand in Aparat foto InstaX mini Fujifilm are urmatoarele caracteristici:

- viteza obturatorului: 1/250-0,5s
- lungimea focală: 60 mm
- intensitatea luminoasă: 12.7
- distanța minimă de înregistrare standard 30 cm

flash încorporat: Da

- Moduri de expunere: Automat
- Alimentare: 2x tip AA alcalină, baterie Li-Ion sau baterie NiMH
- Accesorii incluse: Curea de mână, 2 baterii AA
- Dimensiuni: lățime: 104 mm x înălțime: 122 mm x adâncime/lungime: 66,6 mm
- Greutate fără baterie: 306 grame

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **7,777,00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 11 potentiali castigatori si 23 rezerve in urmatoarea ordine:

primul Participant extras va fi pentru premiul constand in **Voucher Teilor in valoare de 3,000.00 LEI**, urmasorii 10 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Aparat foto InstaX mini Fujifilm** iar urmasorii 23 Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 11 potentiali castigatorii si 23 rezerve.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcat/a pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

- Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.
- ✓ Daca informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respecta condițiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile constand in **Aparat foto InstaX mini Fujifilm** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

10.11 Premiul constand in **Voucher Teilor in valoare de 3,000.00 LEI** va fi transmis castigatorului sub forma unui cod unic si impreuna cu datele de contact ale agentiei de turism emitente, prin e-mail, la adresa cu care acestia s-au inregistrat in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

10.12 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 20 Iulie 2023 - 16 August 2023

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- poza din print screen-ul Instagram incarcat
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputerniților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicului New View, Imputernicului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputerniciții trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputerniciții acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul

premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
 “ Mega ingrijire pentru parul tau vara aceasta!”
 Campanie promotionala pentru consumatori
 Perioada campaniei: 20 Iulie 2023 - 16 August 2023
 Magazine Participante**

Nr crt	Magazin Mega Image Participant	Adresa	Localitate
1	PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE	Bd. Prel. Ghencea , 89 B	Bucuresti
2	MI BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu nr. 201	Bucuresti
3	MI COBALCESCU	Str. Grigore Cobălcescu 45	Bucuresti
4	MI ION MIHALACHE	Bd. Bulevardul Ion Mihalache 92	Bucuresti
5	MI MAGHERU	Bd. General Gheorghe Magheru 9	Bucuresti
6	MI DUMBRAVITA	Str.Conac 55, Dumbrăvița	Dumbrăvița
7	MI BUCURESTI MALL	Calea Vitan 55-59	Bucuresti
8	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timișoara 26	Bucuresti
9	MI PIPERA	Bd. Pipera 41A	Bucuresti
10	MI BRANCOVEANU	Bd. Brancoveanu 45	Bucuresti
11	MI TOMIS MALL	Bd. Ștefan cel Mare 36-40	Constanta
12	MI PIATA VITAN	Calea Vitan 13-19	Bucuresti
13	MI CORBEANCA 2	Șoseaua Unirii 238,	Corbeanca
14	MI COMPOZITORILOR	Bd. Bulevardul 1 Mai nr. 28	Bucuresti
15	MI POPESTI LEORDENI	Șoseaua Olteniței 51A-55	Popesti Leordeni
16	MI ODAII	Str Strada Odăii 27	Otopeni
17	MI BUSTENI	Bd. Libertății 206	Busteni
18	MI HALA TRAIAN	Calea Călărăși 133,	Bucuresti
19	MI TITAN	Str. Liviu Rebreanu 15 B1 N3	Bucuresti
20	MI PROGRESULUI	Sos. Giurgiului 113-115	Bucuresti
21	MI CHIAJNA	Str. Preot Sebe Costin 1A	Chiajna
22	MI DOMNESTI	DJ602,	Domnesti
23	MI CITY MALL	Sos Oltenitei 2	Bucuresti
24	MI BRAN	Str. Branului 36	Zarnesti
25	MI COLENTINA OBOR	Sos Colentina 3A	Bucuresti
26	MI PUCHENI	Str Pucheni 42	Bucuresti
27	MI BOLINTIN VALE	Str Poarta Luncii	Bolintin Vale
28	MI CARTIER LATIN	Prel Ghencea 53bis	Bragadiru
29	MI TITULESCU	Bd. Nicolae Titulescu 39-49	Bucuresti
30	MI MIHAI VITEAZUL GR	Str Bucuresti 57A	Giurgiu
31	MI AUTOGARA CHITILA	Str Chitilei 18	Bucuresti
32	MI POPESTI LEORDENI 2	Sos Oltenitei 19-19A	Popesti Leordeni
33	MI TUNARI 3	Bd. Pipera 55 Bis	Voluntari
34	MI SELIMBAR	Str. Doamna Stanca, Nr. 35	Selimbar
35	MI PLOIESTI	Bd, Republicii 108	Ploiesti
36	MI JILAVA	Sos. Giurgiului nr. 277	Jilava
37	MI ION ROATA	Str. Ion Roata 3	Constanta
38	MI CALEA GUSTERITEI	Calea Gusteritei 21-23	Sibiu
39	MI GIROC TM	Calea Timisoarei 13	Giroc
40	MI APUSULUI	Apusului 50	Bucuresti

41	MI LIZIERA 2	Sos Pipera Tunari 116-168	Voluntari
42	MI POPASULUI	Str Popasului 110	Voluntari
43	MI BLEJOI PH	Centura de Nord Ploiești 1004	Blejoi
44	MI LAMINORULUI	Bd. Laminorului 49	Bucuresti
45	MI HERCULANE CJ	Aleea Herculane 1	Cluj Napoca
46	MI TAKE IONESCU	Bd.Take Ionescu, 46B, Cladirea D	Timisoara
47	MI MOSNITA NOUA	Str Principala 2	Timis - Mosnita Noua
48	MI EMINESCU	Str Mihai Eminescu 185	Bucuresti
49	MI VLAD TEPES	Str Vlad Tepes 20	Giurgiu
50	MI PLATINIA	Calea Manastur 2-6	Cluj Napoca
51	MI DECEBAL	Bd Decebal 6	Bucuresti
52	MI INDUSTRIILOR	Str Industriilor 28	Bucuresti
53	MI COMPLEX NORD PLOIESTI	Str Nordului 1	Ploiesti
54	MI VALEA AURIE	Str. Ludos nr. 9, bloc 29	Sibiu
55	MI MERCUR MALL	Piata Victoriei 1	Ploiesti
56	MI AVRIG	Bd. Ferdinand 113A	Bucuresti
57	MI REZERVEI 2	Str Rezervelor 58A	Dudu Jud Ilfov
58	MI COMUNA BERCENI	Bd 1 Mai 66A	Berceni
59	MI ION BOGDAN	Str Ion Bogdan 31	Oradea
60	MI MOGOSOAIA	Sos Bucuresti-Targoviste 57A	Mogosoaia
61	MI SNAGOV	Bl D1 Spatiul Comercial N2	Snagov
62	MI MAMAIA	Mamaia complex Miorita	Constanta
63	MI SELIMBAR 2	Mihai Viteazul 62	Selimbar
64	MI 13 SEPTEMBRIE	Calea 13 Septembrie 75-79	Bucuresti
65	MI IANCULUI	Bd. Iancului 33	Bucuresti
66	MI RM SARAT	Str Rm. Sarat 15	Bucuresti
67	MI BALOTESTI	Str Unirii 1	Blotesti
68	MI MALCOCI	Str Malcoci 2B	Bucuresti
69	MI IZVORUL RECE	Str Izvorul Rece 30-32	Bucuresti
70	MI PIATA CHIBRIT	Bd. Ion Mihalache 168C	Bucuresti
71	MI PIATA BERCENI	Sos Berceni 29	Bucuresti
72	MI NITU VASILE	Str Sergent Nitu Vasile 50-54	Bucuresti
73	MI PIATA IOSIA	Str. Alexandru Cazaban nr. 69	Oradea
74	MI CIOLPANI	Com. Ciolpani. Tarla T23, Parcela 256/1	Ciolpani
75	MI ION IONESCU DE LA BRAD TM	Str. Ion Ionescu De La Brad	Timisoara
76	MI EDGAR QUINET CJ	Str Strada Edgar Quinet 1	Cluj Napoca
77	MI VALEA URSULUI IS	DJ248A 14, Valea Ursului	Valea Ursului - jud Iasi
78	MI VALEA ADANCA 2	Strada Livezilor 2,	Valea Adanca - jud Iasi
79	MI HARMAN	Str Gării nr.667	Harman Jud Brasov
80	MI STEFAN CEL MARE IASI	Bd. Stefan Cel Mare si Sfant 9	Iasi
81	MI FRUMUSANI 2 CL	DN4 450, Frumusani	Frumusani jud Calarasi
82	MI CARPATILOR BV	Str Carpatilor 60	Brasov
83	MI MARASESTI	Bd. Marasesti 161	Bucuresti
84	MI MOSILOR	Str Traian 197	Bucuresti

85	MI OLTENITEI	Sos Oltenitei 240	Bucuresti
86	MI TRAIAN CT	Str Traian	Constanta
87	MI VIDELE (TELEORMAN)	Sos Giurgiului 21	Videle jud Teleorman
88	MI FIERBINTI	Fierbinti Targ	Fierbinti
89	MI BUDESTI	Calea Bucuresti 96	Budesti
90	MI AFUMATI 2	DN2 166	Afumati
91	MI SELECT	Str Tineretului 2	Targoviste
92	MI DARMANESTI	Str Victoriei 12A	Darmanesti
93	MI ADJUD	Str. Siret 24-26	Adjud
94	MI DOBROESTI	Drumul Dobroesti-Fundeni 8	Dobroesti
95	MI LACULUI	Str Lacului 16	Iasi
96	MI BALENI	Sos Bucuresti-Targoviste 140	Baleni
97	MI MARGELELOR	Str Margelelor 11	Bucuresti
98	MI INDEPENDENTEI	Bd Independentei 33	Iasi
99	MI DELEA NOUA	Str Delea Noua Nr 2	Bucuresti
100	MI CALEA VACARESTI	Calea Vacaresti 220-224	Bucuresti
101	MI PIATRA MORII	Str Piatra Morii 16	Bucuresti
102	MI AEROGARII	Str Aerogarii 38A	Bucuresti
103	MI GHIMPATI	Comuna Ghimpati	Ghimpati
104	MI COOPERATIVEI	Str Drumul Cooperativei 78-82	Bucuresti
105	MI RASARITULUI	Str Rasaritului 3	Bucuresti
106	MI MALU ROSU	Str Malu Rosu 112	Ploiesti
107	MI URBAN RESIDENCE	Str. Ioan Popas 1	Brasov
108	MI MIZIL	Str Mizil 55	Bucuresti
109	MI TARGU OCNA	Str. Costache Negri	Targu Ocna
110	MI CRINULUI	Str Crinului 42	Rosu - Chiajna
111	MI LINIEI	Sergent Constantin Apostol nr. 2-6,	Bucuresti
112	MI MOSILOR 2	Calea Mosilor 207	Bucuresti
113	MI ROMANCIERILOR	Bd. Romancierilor 5	Bucuresti
114	MI ARON COTRUS	Str Aron Cotrus 57	Bucuresti
115	MI JOITA	Calea Bucuresti 183	Com Joita jud Giurgiu
116	MI CONSTANTA 1	Constanta	Constanta
117	MI HUEDIN	Str Gradistea 8	Bucuresti
118	MI COMARNIC	Str Republicii 1	Comarnic
119	MI BASARABIEI	Bd. Basarabia 101	Bucuresti
120	MI BRANESTI 2	Branesti	Branesti
121	MI DOROBANTI 2	Calea Dorobanți 172	Bucuresti
122	MI BRAGADIRU 2	Sos Alexandriei 468	Bragadiru
123	MI BREAZA	Str Republicii 67	Breaza
124	MI PIATA MIORITEI	Str Bucium 2A	Bacau
125	MI TUNARI 2	Calea Bucuresti 3	Tunari
126	MI VALEA ADANCA	Valea Adanca	Com Miroslava jud Iasi
127	MI MAREȘAL C-TIN PREZAN	Str. Mareșal Constantin Prezan 23,	Timisoara
128	MI BRANCUSI 2	Str C-tin Brancusi 73-79A	Cluj Napoca
129	MI TITAN MALL	Str Liviu Rebreanu	Bucuresti

130	MI GREENDFIELD	Drumul Pădurea Neagră 1, Greenfield Residence	Bucuresti
131	MI BIG	Str. Maior Pastia 1	Focsani
132	MI STEFAN PROCOPIU	Str Tristan Tzara 2	Timisoara
133	MI COLENTINA	Sos Colentina 81	Bucuresti
134	MI MONACO TOWER	Sos Berceni 96	Bucuresti
135	MI IMPARATUL TRAIAN	Str Imparatul Traian 32	Bucuresti
136	MI CORNELIU COPOSU CJ	Calea Baciului10-12	Cluj Napoca
137	MI OASULUI	Str Oasului 86-96	Cluj Napoca
138	MI REGINA MARIA	Str Regina Maria 24-26	Bucuresti
139	MI LUNII	Str Lunii 6	Brasov
140	MI TITU	Str Garii 45	Titu
141	MI LIZEANU 2	Sos Ștefan cel Mare 31	Bucuresti
142	MI ION MINCU	Bd Ion Mihalache 58	Bucuresti
143	MI MILITARI	Bd Iuliu Maniu 51	Bucuresti
144	MI VIDRA	Str Principala 18B Parcela 195	Vidra
145	MI MARASESTI BC	Bd Marasesti 42	Bucuresti
146	MI PANCIU	Str. Nicolae Titulescu 58	Bucuresti
147	MI Cringasi	Calea Crangasi 29	Bucuresti
148	MI Giurgiului 2	Sos Giurgiului 131	Bucuresti
149	MI Ghermanesti	Sos Ghermanesti 65	Ghermanesti - Snagov
150	MI Piata Cotroceni	Str Sf Elefterie 47-49	Bucuresti